

časopis podnikatelů

ZPRAVODAJ HOSPODÁŘSKÝCH KOMOR OLOMOUCKÉHO KRAJE
ČTVRTLETNÍK | ROČNÍK V / Č. 3 | SRPEN 2008



**CESTOVNÍ RUCH V
OLOMOUCKÉM KRAJI**

**ROP STŘEDNÍ MORAVA
PRO PODNIKATELE**

MBA V REGIONU

**NOVÉ LOKALITY PRO
PODNIKÁNÍ V OLOMOUCI**

**PODNIKATEL ROKU 2008
OLOMOUCKÉHO KRAJE**

Rozhovor s místopředsedou

Motto: Silní jsme proto, že máme rádi druhé, odvahu měnit věci a něco poctivého dělat

Otázky s místopředsedou KHK OK a předsedou HK okresu Přerov **Ing. Miloslavem Kácelem** připravila Ing. Jitka Palková, členka redakčního týmu Časopisu podnikatelů a ředitelka HK okresu Přerov.

Jste místopředsedou představenstva Krajské hospodářské komory Olomouckého kraje, současně vedoucím představitelům hospodářské komory přerovského okresu a zároveň podnikatelem. Jak byste hodnotil z obou zorných úhlů pohledu existenci a hlavně efektivitu činnosti krajské komory?

„Důvěru řídit Hospodářskou komoru v Přerově jsem dostal v roce 2000. Členem představenstva krajské komory jsem od roku 2003.

Krajská hospodářská komora vznikla jako dobrovolné sdružení 5 okresních komor na území Olomouckého kraje. Vznikla „od spodu“, tedy až po určité době, kdy okresní komory v kraji prokázaly smysluplnou existenci. Posláním krajské komory je být partnerem krajské samosprávy a hájení zájmů podnikatelů našeho kraje. V určitých chvílích je třeba spojit síly okresních komor a v tom vidím úkol krajské komory.“

Které oblasti jsou Vaší „parketou“ a prosazujete je v rámci aktivit krajské hospodářské komory?

„Jsem jednatelem společnosti PLASTICO, spol. s r. o. se sídlem v Domaželicích u Přerova. Naše společnost má své hlavní obchodní

partnery v zahraničí (Švýcarsko, Rakousko, Německo atd.). Export je oblast, kterou znám velmi dobře, a proto se soustřeďuji při komorové práci především na tuto oblast.

Podarilo se nám již v roce 2000 prosadit, aby proexportní Agentura CzechTrade, organizace Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, vstoupila do krajů. Přerovská komora byla iniciátorem projektu vzniku 14 Regionálních informačních míst CzechTrade na okresních či krajských komorách v ČR. Projekt prokázal svou životaschopnost, protože pokračuje dále. Výsledky činnosti Exportního místa pro Olomoucký kraj, které působí při HK okresu Přerov, jednoznačně vypovídají, že exportéři v Olomouckém kraji přiblížení proexportních služeb CzechTrade uvítali a využívají je velmi často. Exportní místo v Přerově je již druhým rokem vyhodnoceno jako nejlepší v rámci celé ČR na základě tvrdě stanovených kritérií a také jako jediné, které tato kritéria. v roce 2007 splnilo.

Další oblast, kterou prosazují na celokrajské úrovni a jsem tímto pověřen od roku 2006 i usnesením představenstva HK okresu Přerov, je podpora technických profesí. Formou osvěty a zlepšením kariérního poradenství na základních školách chceme, aby si žáci a jejich rodiče uvědomili, že zpracovatelský průmysl jim již v tuto chvíli nabízí perspektivní a lukrativní celoživotní uplatnění. Víím, že studium technických oborů, škol a universit studenty „bolí“ více než studium netechnických oborů. Ale je to užasná perspektiva do budoucnosti.

Proto také HK okresu Přerov připravila společně s Krajskou hospodářskou komorou Olomouckého kraje a dalšími okresními

komorami v Jeseníku, Prostějově a Šumperku celokrajský projekt na toto téma, který by měl být realizován, pokud splní všechny podmínky Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost, v letech 2009 až 2011. Chceme nastavit systémovou spolupráci základních škol v Olomouckém kraji přímo se zaměstnavateli a hospodářskou komorou.“

Jaká je pak role okresních komor na území Olomouckého kraje?

„Vize, kterou prosazují je, aby okresní komory poskytovaly komplexní podnikatelský servis. Jsou nejbližší firmám. Dnešní podnikatel potřebuje aktuální informaci, pravdivou, srozumitelnou a hlavně ji získat na jednom místě a včas. Pořád se hovoří o „one-stop-shopu“, tedy principu „jedněch dveří“, ale skutečnost je jiná. Existuje řada vládních agentur na podporu podnikání, které vytvářejí své regionální pobočky, ale podnikatelé nemají čas se všemi komunikovat, všechny obcházet a neustále si zvykat na nové principy a metodiku. Zde spatřuji roli komory v této oblasti jako velmi důležitou a především velmi účelnou. Okresní komora „své“ podnikatele zná, takže se snaží s potřebnými informacemi jít podnikatelům vstříc. Pokud mám informace a mohu hodnotit alespoň za přerovskou komoru, tak zpětná vazba od podnikatelů je prozatím pozitivní.“

JOB POINT

Informační a kontaktní místo pro veřejnost a podnikatele

poradentství na trhu práce, obchodní kontakty
vzdělávání, informace a dotace
výpisy z registru veřejné správy



Hospodářská komora okresu Přerov
Generála Štefánika 8, 750 02 Přerov
tel.: 581 210 205
e-mail: hkprerov@hkprerov.cz

www.hkprerov.cz

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem EU a Státním rozpočtem České republiky



Iniciativa Společnosti
EQUAL



ČASOPIS PODNIKATELŮ

ZPRAVODAJ
HOSPODÁŘSKÝCH KOMOR
OLOMOUCKÉHO KRAJE

čtvrtletník, ročník V, náklad 3 000 výtisků

VYDÁVÁ

Krajská hospodářská komora
Olomouckého kraje,
Jeremenkova 40B, Olomouc, PSČ 772 00
tel./fax: 587 332 066,
e-mail: khkok@khkok.cz
www.khkok.cz



Časopis Podnikatelů vychází za finanční
spolupráci Olomouckého kraje.

ŠÉFREDAKTORKA

Ing. Eva Stachová

REDAKČNÍ RADA

Jana Franková,
Ing. Jaroslav Havelka,
Helena Chalánková,
Ing. Jitka Palková,
Ing. Alice Urbášková

SÍDLO REDAKCE

Jeremenkova 40B, Olomouc,
tel./fax: 587 332 066, GSM: 602 708 246,
e-mail: khkok@khkok.cz

KONTAKTNÍ INFORMACE

Okresní hospodářská komora Jeseník,
Masarykovo nám. 159, Jeseník, PSČ 790 01
tel./fax: 584 411 039,
e-mail: ohk@jesenik.com
Jana Franková

Okresní hospodářská komora Olomouc,
Opletalova 1, Olomouc, PSČ 772 00
tel./fax: 585 225 231, 585 223 554,
e-mail: info@hkol.cz
Ing. Jaroslav Havelka

Okresní hospodářská komora Prostějov,
Lidická 6, Prostějov, PSČ 796 01
tel.: 582 332 489, fax: 582 332 721,
e-mail: ohkpv@ohkpv.cz,
Helena Chalánková

Hospodářská komora okresu Přerov,
Generála Štefánika 8, Přerov, PSČ 750 02
tel.: 581 210 205, fax: 581 299 729,
e-mail: hkprerov@hkprerov.cz,
Ing. Jitka Palková

Okresní hospodářská komora Šumperk,
Hlavní třída 8, Šumperk, PSČ 787 01
tel.: 583 280 072, fax: 583 280 074,
e-mail: ohk@ohk-sumperk.cz,
Ing. Alice Urbášková

GRAFICKÝ DESIGN A TISK

REP Tisk spol. s r. o.,
Slezská 535/2, Jeseník, PSČ 790 01
Ing. Hana Pavlišťová,
Tomáš Knotek, DiS.

EDITORIAL

Vážení čtenáři,

hlavním tématem, které vám představíme v podzimním vydání našeho časopisu je cestovní ruch. S končícím létem, dobou prázdnin a dovolených přinášíme zajímavé informace k tomuto tématu, tentokrát z několika různých pohledů. Přinášíme vám zajímavosti z podnikatelského a komorového života, informace z Olomouckého kraje, agentury CzechTrade, Podnikatelského inkubátoru Univerzity Palackého v Olomouci a dalších. Seznámíme vás s dalším rozšířením nabídky služeb CzechPoint, s akcemi, které připravily hospodářské komory v kraji, budeme informovat o probíhajících projektech a připravovaných seminářích. Představíme vám další členy okresních hospodářských komor našeho regionu. Dozvíte se o aktuálních nominacích do soutěží Firma roku a Živnostník roku

a dále o dalším připravovaném ročníku soutěže Podnikatel roku. Pro zájemce o problematiku brownfieldů a developerských aktivit přinášíme novinky také z této oblasti. Je naší snahou, abyste našli na stránkách našeho časopisu pro vás zajímavá témata a inspiraci pro vaše podnikání. Přípravný a realizační tým časopisu se bude těšit na vaše případné náměty, příspěvky a připomínky. Přeji vám hodně úspěchů ve vaší práci a příjemný konec léta.

ING. EVA STACHOVÁ
ŘEDITELKA KHK OK
ČASOPIS PODNIKATELŮ

OBSAH

Slovo místopředsedy	2
Krajská hospodářská komora Olomouckého kraje	4
Okresní hospodářská komora Olomouc	6
Okresní hospodářská komora Jeseník	7
Okresní hospodářská komora Prostějov	8
Hospodářská komora okresu Přerov	9
Okresní hospodářská komora Šumperk	10
Olomoucký kraj	11
CzechInvest	14
Mimosoudní řešení sporů – alternativa pro řešení sporů	15
Vysoké školy v Olomouckém kraji	18

Krajská hospodářská komora Olomouckého kraje

■ OBCHODNÍ MISE DO NIZOZEMÍ BYLA ÚSPĚŠNÁ

V červnu 2008 proběhla Obchodní mise podnikatelů Olomouckého kraje do Nizozemska, konkrétně do Utrechtu a Veenendaalu. Akci připravila a realizovala Krajská hospodářská komora Olomouckého kraje ve spolupráci s Regionálním exportním místem České agentury na podporu obchodu CzechTrade pro Olomoucký kraj v Přerově, s okresními hospodářskými komorami sdruženými v KHK OK, se zahraniční kanceláří agentury CzechTrade v Rotterdamu, s Nizozemskou obchodní komorou v Utrechtu (Kamer van Koophandel Utrechtu), s městem Veenendaal a Smíšenou obchodní komorou ČR - Nizozemsko (Czech-Neth). Mise se uskutečnila za finanční podpory Olomouckého kraje.

Podařilo se naplnit hlavní cíle, pro které byla mise pořádána - propagace podnikatelských subjektů Olomouckého kraje a hospodářských komor v zahraničí, navázání nových a prohloubení stávajících kontaktů mezi podnikateli u ČR a Nizozemska, rozvoj spolupráce hospodářských a obchodních komor obou zemí a rovněž vzájemná výměna zkušeností v oblasti mezinárodní spolupráce a obchodu. Obchodní mise se zúčastnilo 13 zástupců podnikatelských subjektů z 10 firem Olomouckého kraje. Jednalo se jak o podnikatele střední velikosti, tak i o zástupce velkých firem. Zastoupeny byly firmy z různých oblastí průmyslu, např. průmyslová svítidla, čistírny odpadních vod, kovovýroba, zahradní technika, výrobky z plastu, čerpadla, firmy z oblasti výroby velkých strojů a zařízení.

Doprovod zajišťovali zástupci Olomouckého kraje, Magistrátu města Olomouce a regionální exportní manažerka CzechTrade pro Olomoucký kraj. Naši podnikatelé ocenili kvalitní přípravu a zajištění celé akce, zejména bilaterálních jednání českých a nizozemských firem na základě konkrétních požadavků českých firem.

■ PÁTEK TŘINÁCTÉHO NEOHROZIL PRVNÍ ROČNÍK GOLFOVÉHO TURNAJE PRO PODNIKATELE

Dne 13. června 2008 proběhl první ročník golfového turnaje s názvem BUSINESS GOLF CUP 2008, který pořádala Krajská hospodářská komora Olomouckého kraje. Turnaje se nakonec zúčastnilo na 100 lidí z řad podnikatelů a významných osobností kraje. Mezi účastníky byl i hejtman Olomouckého kraje a na úvod přišel všechny pozdravit i europoslancem Jan Březina.



Na mistrovském hřišti hrálo golfový turnaj 30 hráčů, zbytek účastníků tvořili golfisté - začátečníci, kteří své znalosti a zkušenosti s golfem sbírali v golfové akademii a následně své síly změřili v puttovací soutěži a v týmové soutěži Texas Scramble. Celý den se i přes chladnější počasí vydařil, řada hráčů si vylepšila své handicap, účastníci si neformálně popovídali a dobře se pobavili. Pořadatelé počítají s dalším ročníkem.

Výsledky turnaje jsou ke shlédnutí na stránkách www.khkok.cz.

■ V IRÁKU MAJÍ ZÁJEM O ČESKÉ VÝROBKY

Na přelomu června a července se zástupci Krajské hospodářské komory Olomouckého kraje setkali panem Kazzazem z Iráku, který je zástupce Česko-bagdádské obchodní komory a také zástupcem Průmyslové rozvojové obchodní komory v Bagdádu. Schůzky se účastnil také RNDr. Reif, vedoucí obchodně-ekonomického úseku Českého velvyslanectví v Bagdádu.

Nejzajímavější informací, která ze schůzky vyplynula je, že iráctí podnikatelé mají zájem o výrobky z České republiky. Dovoz z ČR se každým rokem zvyšuje. Nejvíce se podnikatelé z Bagdádu zajímají o oblast textilního průmyslu, dřeva, stavební chemie, materiálů pro stavebnictví, cementárny, stroje na zpracování kamene. Kromě výrobků v Iráku mají zájem i o odborníky, manažery z oblasti vodního hospodářství. Tito

odborníci by mohli v Iráku pomáhat při obnově továren. Všechny zmíněné obory jsou v Olomouckém kraji silně zastoupeny.

Nabízí se i možnost investic pro české podnikatele v Iráku, jelikož se v této zemi chystá privatizace průmyslu.

Na schůzce se předběžně naplánovala obchodní mise iráckých podnikatelů do Olomouckého kraje. Také podnikatelé z našeho regionu mají možnost se prezentovat již v tomto roce v Iráku na veletrzích formou katalogových listů.

Zájemci z Olomouckého kraje, kteří mají zájem o tuto lokalitu či o prezentaci na veletrzích formou katalogových listů, se mohou hlásit na mail: stachova@khkok.cz

■ ITALSKÁ OBCHODNÍ KOMORA V UDINE A KHK OK

V pondělí 14. července se zástupce Krajské hospodářské komory Olomouckého kraje, Ing. Schröpfer a ředitelka KHK OK setkali se zástupci Italské obchodní komory v Udine. Italská obchodní komora v čele s novým předsedou se chce zaměřit na spolupráci s obchodními komorami evropských zemí, zejména střední a východní Evropy. Účelem návštěvy bylo vzájemné představení činnosti komor v Udine a jejich záměrů v nejbližší budoucnosti ve vazbě na možnou spolupráci s naší krajskou komorou.

Předmětem jednání byly možné oblasti spolupráce obou komor, možnosti zapojení obou komor do společných mezinárodních projektů, účast KHK OK na Dnech ekonomie a inovací v Udine, kde bude vytvořena platforma spolupráce s vybranými obchodními komorami z ČR, Rakouska, Maďarska, Slovenska, Chorvatska a Slovenska.

Spolupráce našich obchodních komor bude pokračovat v podzimních měsících letošního roku. Ve dnech 9.-10. října se v Udine uskuteční konference evropských obchodních komor zaměřená tematicky na vědu, výzkum a inovace. Zástupci obchodních komor se zde setkají s experty univerzit a vysokých škol zaměřenými na uvedené oblasti. Dále zde budou zastoupeny vědeckotechnické, technologické a inovační parky, které byly zřízeny při univerzitách či vysokých školách nebo s nimi úzce spolupracují. Smyslem setkání je výměna zkušeností, navázání kontaktů a případně vznik partnerství pro přípravu společných mezinárodních projektů. Krajskou hospodářskou komoru Olomouckého kraje budou na jednáních zastupovat ing. Martin Plachý, místopředseda představenstva a ing. František Schröpfer, předseda dozorčí rady KHK OK.

Okresní hospodářská komora Šumperk

■ SOLVIT – EFEKTIVNÍ ŘEŠENÍ PROBLÉMŮ V EVROPĚ

Co je SOLVIT?

SOLVIT je on-line síť, v rámci které členské státy spolupracují při účelném řešení problémů, jež vznikají v důsledku nesprávného používání právních předpisů v oblasti vnitřního trhu ze strany orgánů veřejné moci. V každém členském státě EU (a rovněž v Norsku, Lichtenštejnsku a na Islandu) existují SOLVIT centra, která mohou pomoci se stížnostmi občanů i podniků. SOLVIT centra jsou součástí státní správy jednotlivých zemí a snaží se poskytovat skutečná řešení pro skutečné problémy v **krátké lhůtě deseti týdnů**. Své služby poskytuje SOLVIT **bezplatně**.

Jak SOLVIT funguje

Když předložíte svůj případ systému SOLVIT, Vaše místní SOLVIT centrum (tzv. domácí SOLVIT centrum) nejprve zkontroluje údaje obsažené ve Vaší žádosti, aby se ujistilo, že se opravdu týká nesprávného použití předpisů v oblasti vnitřního trhu a že byly poskytnuty všechny nezbytné informace. Poté **Váš případ vloží do on-line databáze**, a tím bude automaticky zaslán SOLVIT centru (tzv. řídicí SOLVIT centrum) v druhém členském státě, ve kterém se problém vyskytl.

Řídicí SOLVIT centrum by mělo do týdne potvrdit, zda případ převezme či nikoli. To do velké míry závisí na tom, zda se domnívá, že případ je opodstatněný, a zda má reálnou naději na to, aby mohl být účelně vyřešen. V některých případech nemusí být problémem žádost, ale spíše daný předpis samotný. Vyžaduje-li řešení problému, aby byl zrušen konkrétní předpis, může to tr-

vat několik měsíců, ne-li déle, a může být rovněž třeba podat formální žalobu. V takových případech nemůže SOLVIT učinit téměř nic, i když je možné, že členský stát, který již souhlasil, že sporný předpis upraví, rozhodne rovněž o jeho nepoužití.

SOLVIT usiluje o to, aby **lhůta** pro nalezení řešení problému byla maximálně **10 týdnů**.

Obě SOLVIT centra budou spolupracovat a snažit se problém vyřešit. Vy obdržíte informace od svého domácího SOLVIT centra o dosaženém pokroku a o navrhovaném řešení.

SOLVIT je tím, co bychom mohli nazvat mechanismus pro alternativní řešení sporů. Je mnohem rychlejší než kdyby byla podána formální žaloba. Navrhované řešení nemusíte přijmout, ale nemůžete ho formálně prostřednictvím SOLVIT napadnout. Pokud není pro daný problém nalezeno řešení nebo pokud považujete navrhované řešení za nepřijatelné, můžete ještě podat žalobu u vnitrostátního soudu nebo zaslat formální stížnost Evropské komisi.

Kde může SOLVIT pomoci

SOLVIT se v podstatě zabývá jakýmkoli přeshraničním problémem mezi podnikem nebo občanem na straně jedné a vnitrostátním orgánem na straně druhé, který se týká případného nesprávného použití právních předpisů EU.

SOLVIT se doposud zabýval problémy v následujících oblastech:

- uznávání odborné kvalifikace a diplomů
- přístup ke vzdělání
- povolení k pobytu a volební právo

- sociální zabezpečení a zaměstnanecká práva
- řídicí oprávnění a registrace motorových vozidel
- přístup výrobků a služeb na trh
- usazení jako osoba samostatně výdělečně činná
- zadávání veřejných zakázek
- daní

Nejedná se o vyčerpávající seznam. SOLVIT přezkoumá každý případ, který splňuje výše uvedená kritéria.

Vzhledem k tomu, že SOLVIT představuje neformální přístup k řešení problémů, by neměl být používán v případech, kdy už bylo zahájeno soudní řízení. SOLVIT se rovněž nezabývá problémy vznikajícími mezi podniky nebo mezi spotřebiteli a podniky.

Podání stížnosti – co musím udělat?

Veškeré informace o tomto projektu naleznete na internetové stránce <http://ec.europa.eu/solvit>, kde vyplníte on-line formulář stížnosti nebo zašlete svému národnímu SOLVIT centru e-mail nebo jej kontaktujte telefonicky, poštou nebo faxem.

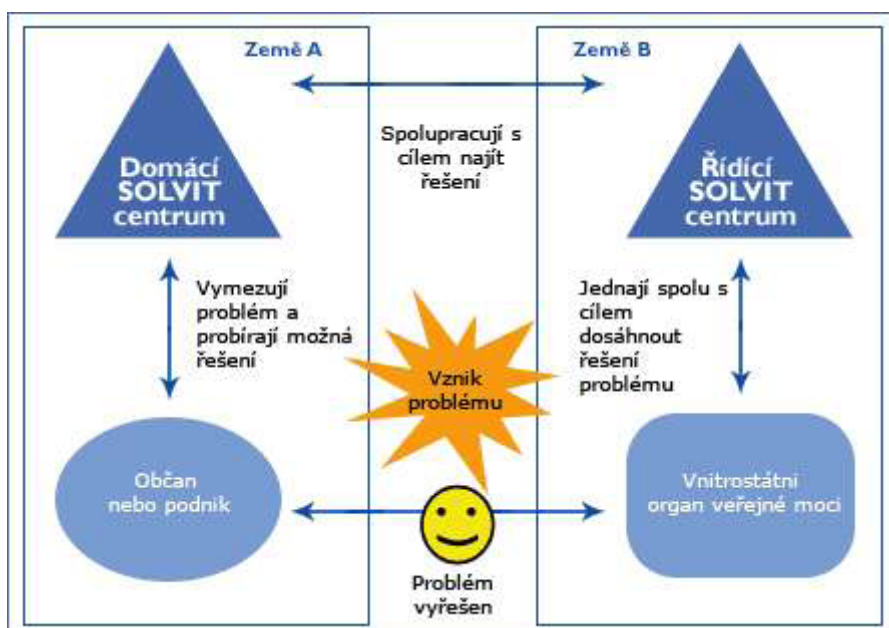
Odbor vnitřního trhu a služeb EU

Ministerstvo průmyslu a obchodu
Na Františku 32
110 15 Praha 1
tel.: +420 224 221 701
e-mail: solvit@mpo.cz

■ NEVÍTE, JAK ZAČÍT PODNIKAT? UŽ PODNIKÁTE A NEMÁTE ČAS SLEDOVAT VŠECHNY ZMĚNY V OBLASTI PODNIKÁNÍ?

Hospodářská komora ČR v rámci projektu Informační místa pro podnikatele připravila na konci minulého roku „Příručku pro podnikání v roce 2008“, která poskytuje souhrnný přehled o nejdůležitějších normách, které tvoří právní rámec podnikání. **V těchto dnech došlo k aktualizaci třetí kapitoly „Podnikání fyzických osob“, jejímž bezprostředním podnětem bylo přijetí novely živnostenského zákona č. 455/1991 Sb.** Novela provedená výše uvedeným zákonem nabyla účinnosti dnem 1. 7. 2008. Aktualizovanou kapitolu a celou příručku naleznete na webových stránkách HK ČR www.komora.cz nebo v tištěné podobě na OHK Šumperk.

Více informací o příručce také na str. 8



Okresní hospodářská komora Olomouc

■ KALENDÁŘ VÝZNAMNÝCH AKCÍ

- **26. 8. 2008** - Na základě předchozí spolupráce s Thajským velvyslanectvím z roku 2004, proběhne v Olomouci setkání s ministerským obchodním radou Velvyslanectvím Thajského království. Předmětem jednání bude pokračování navázané spolupráce.
- **8. 9. 2008** - Konference „Lidské zdroje v kontextu firmy, školy a otevřeného trhu práce“.
- **25. 9. 2008** - Obchodní burza - setkání českých firem a rakouských obchodních zástupců

■ NEDOSTATEK ODBORNÍKŮ PRO PRAXI

Práce „Sekce na podporu odborného vzdělávání a řemesel“
Podnikatelé mají v současné době dostatečnou zakázkovou náplň, mají připravenou technologii, je dostupný materiál. Jediné, co se nedostává, je pracovní síla.

Složité, až kritická je situace v oblasti technicky vzdělaných pracovníků všech úrovní.

V řadě oborů, jako strojírenství, stavebnictví, elektrotechnika a další obory, je nedostatek kvalitních, kvalifikovaných pracovníků pro výrobu, konstrukci i technologii a související služby.

Tento problém OHK Olomouc se svými významnými členy řeší již deset roků a v současné době vznikla vůle tento problém napravit. Řešení nespátujeme v importu pracovní síly z asijských a jiných vzdálených zemí s rozdílnou filosofií a mentalitou (a vysokou kriminalitou). Existuje český potenciál, kterého musíme využít. České občany



vzdělat a vytvořit podmínky pro kvalifikovanou práci s vysokou kvalitou a vysokou přidanou hodnotou, při současném využití tradice a zručnosti českého odborníka - řemeslníka. Na trhu práce chybí profese jako technologové, konstruktéři, obsluha obráběcích center a CNC strojů, nejsou zámečníci, obráběči, kováři, malíři - natěrači, zedníci, obkladači, nástrojaři a další profese.

Snižuje se trvale úroveň vstupů (žáků) na učební obory i na střední školy technického zaměření. Demokracie zasáhla i do ochoty učňů a studentů se učit, školský systém je tak benevolentní, že žák často zneužívá škol a nepodává řádně studijní výsledky uložené studijním řádem.

Problém však vzniká dříve, v období kdy na ZŠ snad neexistuje pracovní výuka, nebo je suplována prezentací filmů o různých činnostech a oborech, což je nedostatečné. Tím dochází k minimalizaci rukodělné zručnosti, absence technického pohledu. Je v pořádku, že rodiče i děti mají zájem získat co nejvyšší vzdělání. Škoda, že často mimo technické obory.

Celá poslední léta byl nábor ponechán na učňovských a středních školách a probíhal více či méně neřízeně. Některé obory, zejména strojírenské, stavební, elektro, se postupně vytrácejí z výuky a pro tyto odbornosti nejsou otevřeny třídy na středních školách. Vznikající nedostatek odborníků nelze často nahradit ani vysokou úrovní technologie - neboť ji nemá kdo obsluhovat.

Bylo by vhodné, aby studijní obory byly otevírány na základě požadavků zaměstnavatelů. Pak jiné nepotřebné obory zůstanou bez finanční podpory. V tomto systému spatřuji určitou formu demokratické regulace.

Tento trend je negativní i s ohledem na stávající vývoj v EU a proto se snažíme tomuto vývoji předcházet. Jako reakci na kritickou situaci jsme uspořádali konferenci pod záštitou náměstka hejtmana Olomouckého kraje pana Ing. Pavla Sekaniny, dne 23. 10. 2007, na které se zúčastnili kromě zástupců krajského úřadu, též zástupci MŠMT, senátorka Božena Sekaninová, zástupci MMO, školy a hlavně podnikatelé.

Následovala řada pracovních setkání podnikatelů s odpovědnými osobnostmi. Z iniciativy předsedy představenstva, pana Ing. Tomáše Sýkory, byla založena „**Sekce na podporu odborného vzdělávání a řemesel**“ (dále „Sekce“) za účasti primátora Statutárního města Olomouce, pana Martina Novotného. Pan primátor ponechal ve své působnosti oblast školství a aktivně vystupuje ve prospěch odborného školství s cílem působit na žáky ZŠ a jejich rodiče, na výchovné poradce ZŠ. Aktivně se zúčastňuje jednání „Sekce“. Pracovní setkání „Sekce“ u váženého člena OHK Olomouc firmy HOPAX s. r. o., stanovilo nejdůležitější konkrétní kroky, které povedou k propagaci učňovského školství a řemesel, připravuje se setkání ředitelů ZŠ, výchovných poradců s rodiči a žáky, řediteli odborných škol a především s podnikateli, kteří jako zaměstnavatelé představují pracovní podmínky ve firmách, výhody ab-

solventů v praxi a poskytují další informace. Organizujeme exkurze, připravujeme propagační materiály, konkrétní setkání aj.

Dovolím si tvrdit, že absolventi požadovaných oborů, pokud budou chtít pracovat, nebudou nezaměstnaní nejméně po dobu deseti let.

Počátkem roku 2009 bude provedena analýza realizovaných opatření a jejich vlivu na počet podaných přihlášek na studium nedostatkových oborů. Na základě výsledků celého procesu bude stanoven další postup.

ING. JAROSLAV HAVELKA
ŘEDITEL OHK OLOMOUC

■ KLUB KOMOR 1850

Založen císařským dekretem bývalého Rakousko-Uherska

Zástupci hospodářské komory Olomouc se na popud polské Obchodní a průmyslové komory v Krakově zúčastnili na sklonku



minulého roku schůzky v Krakově, která byla organizována spolu s Hospodářskou komorou Vídeň.

Na této schůzce byl založen **KLUB 1850**, což vyjadřuje rok 1850, kdy byly císařským dekretem bývalého Rakousko-Uherska založeny na celém tehdejší území Obchodní a průmyslové komory. Většina těchto komor existuje doposud a založení Klubu 1850 má přispět k jejich užší vzájemné mezinárodní spolupráci, zejména v činnostech MSP.

Jako další krok v navázané činnosti uspořádá Hospodářská komora Vídeň v září letošního roku mezinárodní konferenci obchodních komor ze všech tehdejších území, dnes Rakousko, ČR, Slovensko, Polsko, Maďarsko, Rumunsko, Chorvatsko, Ukrajina a Itálie - celkem je pozváno 57 obchodních komor.

Hospodářská komora Olomouc, jako již zakládající člen z minulého roku se tohoto setkání samozřejmě zúčastní a to jmenovitě předseda Ing. Tomáš Sýkora a ředitel Ing. Jaroslav Havelka.

Doufáme, že tato mezinárodní iniciativa přinese oživení vzájemných styků a navázaní úspěšné obchodní spolupráce.

Okresní hospodářská komora Jeseník

Představujeme členy

■ SPOJILI SVÉ SÍLY

Člen Okresní hospodářské komory Olomouc, obchodní centrum **Senimo a. s.**, v rámci svých aktivit podstatně rozšířil svoji činnost. V bezprostřední blízkosti nákupního centra Senimo, z dříve známé restaurace



„Na špici“, vybudoval ve své třídě nadstandardní *** hotel.

Jsou zde poskytovány také gastronomické služby pro širší veřejnost, včetně cenově výhodného poledního menu.

Nemáte kde zaparkovat? Pak v komplexu Senimo, pod dohledem bezpečnostních kamer, najdete zcela určitě místo pro své vozidlo.

Na gastronomických službách v obchodním centru Senimo se podílejí žáci Střední školy Olomouc-Svatý Kopeček. Hotel Senimo však zvažuje rozšíření této spolupráce s další odbornou školou, aby si studenti oboru kuchař-číšník mohli ověřit své schopnosti a dovednosti získané ve škole přímo v praxi.

Reálný výsledek

- nové, kvalitní a cenově dostupné ubytovací a stravovací kapacity v širším centru Olomouce
- podpora odborného školství
- vytvoření 15 nových pracovních míst

■ POZVÁNKA

Dne 22. 09. 2008 se uskuteční pracovní setkání podnikatelů, předsedů a ředitelů Hospodářských komor s předsedou PS PČR panem Ing. Miloslavem Vlčkem, pořádané ve spolupráci s OHK Olomouc na téma: „**Podpora malého a středního podnikání s důrazem na Olomoucký a Zlínský kraj**“ z iniciativy předsedy Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky pana **Ing. Miloslava Vlčka**, který navrhuje podpořit MSP.

Setkání se uskuteční v bývalé budově Obchodní a živnostenské komory Olomouc na Kollárově náměstí 7, Olomouc od 10.00 do 15.00 hod.

Okresní hospodářská komora v Jeseníku připravuje na podzim letošního roku semináře pro podnikatele, které budou zaměřeny na novelizace zákonů a metodik pro podnikatele.

Semináře budou zaměřeny na aktuální změny od 1. 1. 2009.

- NOVELIZACE INTRASTATU -
- přednášející JUDr. Otakar Krátký metodik a spoluautor Intrastatu
- NOVELIZACE DAŇOVÝCH PŘEDPISŮ
- AKTUÁLNÍ NOVINKY V ZÁKONÍKU PRÁCE a BOZP - přednášet bude JUDr. Slavíčková, inspektorát bezpečnosti práce v Olomouci

Pozvánky budou zájemcům rozesílány průběžně podle data seminářů. Aktuálně budou informace zveřejňovány na webu OHK Jeseník.

Kontakt: Jana Franková,
tel.: 584 411 039, 602 745 273
e-mail: ohk@jesenik.com
www.ohk.jesenik.com

■ ČESKO-ŘECKÉ AKTIVITY

Řecká obec v Jeseníku ziniciovala setkání zástupců městské části Ambelokipi a jeho tajemníkem Christosem Bulibotisem a obchodním radou města Kilkis panem Nikosem Konstantinidisem.

Setkání se uskutečnilo 27. 7. 2008 v Jeseníku za účasti místostrarostů města Jeseník Ing. Vladimíra Cupala a MUDr. Jiřího Stáni. Krátkého setkání se zúčastnil také starosta města Jeseník Mgr. Petr Procházka.

Obchodní rada pan Konstantinidis projevil zájem o kontakt na místní okresní hospodářskou komoru.

Představujeme členy

■ REP TISK V NOVÝCH BARVÁCH

Příběh na jehož konci je více než 15 milionová investice do polygrafického průmyslu na Jesenicku začal v roce 1991, kdy Ing. Aleš Pavlišta založil tiskárnu REP Tisk spol. s r. o. Na cestu polygrafie jej přivedla návštěva u známých v tiskárně, do té doby s ní neměl nic společného. Do neznámého oboru se navíc vydal v místě, kde s výjimkou sítotiskového provozu nebyla žádná tiskárna natož polygrafická tradice.

V roce 2002 se již společnost REP Tisk stala členem Hospodářské komory ČR a aktivně se podílí na aktivitách hospodářské komory na Jesenicku. REP Tisk vítá zejména servis

v oblasti poskytování informací a obchodních kontaktů vytvořených v rámci setkání Hospodářské komory. V letech 2005-2006 se zúčastnila Operačního programu „Rozvoj lidských zdrojů“ v projektu „Znalostmi k prosperitě - Olomoucký kraj“ zaměřeného na vnitropodnikové vzdělávání zaměstnanců, který byl vyhlášen MPSV. Z malé firmy tak postupně vznikl dominantní hráč na místním trhu.

„V současné době poskytujeme komplexní servis v oblasti tisku, propagace a reklamy a soustředíme se na největší firmy a společnosti na Jesenicku, své stálé zákazníky máme ale i v jiných regionech republiky. Tato cesta klade velké nároky na kvalitu a rychlost poskytovaných služeb. Na Jesenicku, kde se navíc stále zvyšuje turistický a lázeňský ruch je stálý tlak na tisk propagačních materiálů a zajištění dostatečné reklamy a propagace oblasti“ říká její ředitel Ing. Aleš Pavlišta.

Aby společnost, která v loňském roce oslavila 15leté výročí, byla schopna reagovat na tyto potřeby a zvýšila svou pozici na trhu, rozhodla se zúčastnit Operačního programu Podnikání a inovace - program ROZVOJ vyhlášeného v červnu 2007 agenturou CzechInvest projektem „Zvýšení konkurenceschopnosti v oblasti polygrafické výroby“.

„Přes splněná kritéria nám nebyla dotace z důvodu nedostatku finančních prostředků na realizaci programu poskytnuta,“ říká Bc. Marek Pavlišta, syn a nový člen obchodního týmu a dodává: „I přesto jsme se rozhodli k největší investici do polygrafického průmyslu na Jesenicku.“

Společnost se tak v jeden moment přestěhuje do nových prostor, výrazně posílí technologický strojový park a pomyslnou třešničkou na dortu pak bude tvořit nový web.

„Tyto investice nám umožní dlouho připravovanou expanzi mimo domovský region a REP Tisk se tak přerodí z malé firmy začínající v neznámém oboru ve společnost, která je schopná konkurovat i těm nejzkušenejším hráčům na trhu,“ doplňuje syna Aleš Pavlišta, ředitel společnosti.

www.reptisk.cz

- + fotografie

Okresní hospodářská komora Prostějov



Rozšíření služeb kanceláře CzechPoint i v Prostějově
Více čtěte na str. 18

■ OHK V PROSTĚJOVĚ – ZDROJ INFORMACÍ

OHK v Prostějově je informačním místem pro dva projekty. Jeden projekt nese název **Informační místo pro podnikatele** (nově se také můžete setkat s názvem „kontaktní místo pro podnikatele“) a je to projekt Hospodářské komory České republiky, který je realizován téměř ve všech regionálních komorách. Druhý projekt má název Informační a internetové místo a je spolufinancován v rámci veřejné finanční podpory z rozpočtu Města Prostějova.

Kdo se na nás může obrátit?

- Podnikáte nebo začínáte podnikat?
- Uvažujete o zahájení podnikatelské činnosti?
- Chcete své podnikání dále rozvíjet?
- Potýkáte se při podnikání s nějakými problémy?
- Nemáte čas, prostředky, kapacity nebo znalosti, aby jste mohli vyhledávat informace nutné k Vašemu podnikání?
- Hledáte volné pracovní místo?

Odpověděli jste si aspoň na některou otázku kladně? V tom případě nás neváhejte kontaktovat, ZDARMA Vám pomůžeme najít informace a odpovědi na otázky související s podnikáním. Podle charakteru dotazu je služba poskytnuta okamžitě nebo nejpozději do 7 pracovních dnů.

Poskytované služby v rámci těchto projektů

- Komplexní informace o možnostech financování podnikatelské činnosti z regionálních, národních a strukturálních fondů.
- Informace z oblasti legislativy pro podnikatele v ČR i EU.
- Poradenství – obecné a zprostředkování pro specializované.
- Všeobecné informace o podnikatelském prostředí v rámci EU a jednotného evropského trhu.

- Nabídka vzdělávacích programů (zejména v regionu).
- Postup při založení živnosti, firmy.
- Informace o zahraničních vztazích a kontaktech, spolupráce s regionálním exportním manažerem (zástupce CzechTrade).
- Informační servis včetně všeobecných informací o regionu.
- Možnost využití internetu zdarma pro veřejnost v souvislosti s vyhledáváním informací (viz výše, nebo např. nezaměstnaní mohou takto hledat volná pracovní místa, atp.).

Kontakty

Svým dotazem nás můžete kontaktovat osobně na adrese **Lidická 6 v Prostějově**, telefonicky na č. **582 332 721, 582 332 489**, pomocí e-mailu na ohkpv@ohkpv.cz a také on-line pomocí elektronického formuláře, který najdete na internetových stránkách <http://poradna.komora.cz>



Pracovní komory při činnosti v projektu InMP a na internetovém místě

■ UPOZORNĚNÍ!

Upozorňujeme také zejména malé, drobné a začínající podnikatele, že v kanceláři OHK mohou zdarma získat **Příručku pro podnikání v roce 2008**, která obsahuje souhrnný přehled o nejdůležitějších normách, které tvoří právní rámec podnikání. Cílem této příručky je usnadnit orientaci v prostředí, v němž vykonávají svou podnikatelskou činnost. Tato příručka je také pravidelně aktualizována, její aktualizované verze jsou ke stažení v elektronické podobě na stránkách

www.komora.cz, odkaz na příručku v hlavním menu. Pro rok 2009 se bude připravovat rovněž aktualizace v tištěné podobě.



■ POZVÁNKA NA WORKSHOP

OHK v Prostějově ve spolupráci s Místním sdružením ODS Prostějov – město pořádá workshop s europoslancem Ivo Strejčkem „**O dopadu podpisu Lisabonské dohody na Českou republiku**“. Workshop se uskuteční dne **13. 6. 2008 v 15.30 hodin v kavárně Národního domu**.

■ PŘIPRAVOVANÉ AKCE NA MĚSÍC ZÁŘÍ–LISTOPAD

Setkání klubu personalistů – Téma: „Jak získat mladé lidi pro odborné dělnické profese – podpora technických oborů“;
Setkání prostějovských manažerů;
Novela zákona o DPH v roce 2009;
Změny v zákoně o dani z příjmu v r. 2009;
Změny v Zákoníku práce v roce 2009

Termíny a podrobnosti k připravovaným akcím jsou k dispozici v naší kanceláři.

Hospodářská komora okresu Přerov

■ NOMINACE OHK NA ŽIVNOSTNÍKA A FIRMU ROKU 2008

V rámci prestižní podnikatelské soutěže „VODAFONE FIRMA ROKU 2008“ a „MAKRO ŽIVNOSTNÍK ROKU 2008“, kterou vyhlásily Hospodářské noviny, nominovala OHK v Prostějově tyto firmy a živnostníky:

VODAFONE FIRMA ROKU 2008

Palírna u Zeleného stromu – Starorežná Prostějov, a. s. – výroba lihovin se zaměřením na bylinné, hořké a ovocné likéry a destiláty.

Prostějovská stavební společnost – PROSTAS, s. r. o. – realizace staveb, jejich změn a odstraňování.

Lachman interier design s. r. o. – návrhy, projekce, výroba nábytku.

Melzer, spol. s r. o. – poskytování software

VPO Protivanov, a. s. – výroba, dodávka a montáž plastových oken.

Semo s. r. o. – šlechtění a prodej osiv zeleniny, květin, léčivých a aromatických rostlin.

MAKRO ŽIVNOSTNÍK ROKU 2008

JUDr. Bohuslav Švamberk – finanční poradenství především v oblasti bydlení.

Jana Šimková – provoz kavárny a restaurace.

Pavel Smetana – malířské a natěračské práce, dodávka a montáž všech druhů žaluzií.

Věra Bernátková – poradenství v oblasti podnikání.

Richard Fagoš – výroba cukrárenských výrobků (barvený kokos.)

Radek Kocourek – výroba cukrářských výrobků, provoz kavárny.

Držíme palce všem námi nominovaným!

HELENA CHALÁNKOVÁ
ŘEDITELKA OHK V PROSTĚJOVĚ

■ FINANČNÍ DOTACI 73 % NA ODBORNÉ VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ ZÍSKALO VÍCE NEŽ 200 FIREM

Hospodářská komora okresu Přerov se svým projektovým partnerem Okresní hospodářskou komorou v Prostějově realizovala od srpna 2006 do července 2008 projekt „**Konkurenceschopný podnik na trhu EU II – Zvýšení konkurenceschopnosti MSP v Olomouckém kraji vzděláváním lidí**“. Tento projekt byl spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem ČR.

V rámci projektu získaly malé, střední i velké firmy především Olomouckého kraje 73procentní finanční dotaci na odborné vzdělávání svých zaměstnanců v oblasti kvalitního řízení firmy, životního prostředí, bezpečnosti práce, vedení obchodních jednání, komunikace uvnitř a vně firmy atd.

Projekt realizoval dvě hlavní aktivity

- otevřené vzdělávací semináře a kurzy dle aktuální poptávky firem
- individuální firemní vzdělávání na základě konkrétních potřeb daného podniku „šitě na míru“, osnovy vzdělávacích programů byly přizpůsobeny požadavkům firem, případně nově vytvořeny.

Vzdělávání probíhalo ve čtyřech oblastech

- udržování a rozvoj systémů managementu
- zlepšování systému managementu
- rozvoj dovedností zaměstnanců
- rozvoj dovedností managementu

„V rámci projektu bylo dosaženo vynikajících výsledků. Za stejné peníze jsme vyškolili více zaměstnanců, než jsme plánovali. Celkem bylo vyškoleno 2310 zaměstnanců z 208 firem“, sdělila ředitelka HK okresu Přerov Ing. Jitka Palková.

Dosažené cíle projektu

■ Počet podpořených osob	2310
■ Z toho žen	610
■ Počet zapojených podniků	208
■ Počet podniků, kde bylo realizováno individuální vzdělávání	45
■ Počet realizovaných seminářů	112
■ Počet dní individuálního vzdělávání	149

■ AKTUÁLNÍ DOTAČNÍ TITULY PRO FIRMY A ODBORNÁ POMOC HK OKRESU PŘEROV

Agentura CzechInvest zahájila 15. 7. 2008 příjem registračních žádostí pro dotačních programů „**Inovace – Inovační projekt**“, „**ICT v podnicích**“ a „**Spolupráce – Techno-**

logické platformy“. Programy jsou součástí Operačního programu Podnikání a inovace, jehož správcem je MPO ČR. Současně pořád běží příjem plných žádostí programu „**Školící střediska**“.

Hospodářská komora okresu Přerov reaguje na poptávku firem a je schpna nabídnout pomoc při zpracování projektových žádostí do těchto programů. S firmami jsme spolupracovali již při 1. výzvě. A jen například na dotaci z programu „**ICT v podnicích**“ si dosáhly všechny s námi spolupracující firmy.

„**Program ICT v podnicích**“ je dle našeho názoru velmi dobře nastaven a reaguje dotací až ve výši 60% na rozšíření nebo zavedení informačních a komunikačních technologií (hardware, software) a na některé související služby (např. přístup k databázím, služby expertů apod.). Dotace tak pomůže zefektivnit např. vnitřní chod nebo vnější vztahy podniku. Požádat o ni může malý a střední podnik z oblasti zpracovatelského průmyslu, který má uzavřen 2 po sobě jdoucí zdaňovací období. Na jeden projekt lze získat dotaci od 500 tisíc do 20 milionů Kč. Jedná se již o 2. výzvu a celková alokace finančních prostředků na tento program je 1 miliarda korun.

Bližší informace

Martin Dýčka, odborný konzultant
tel: 581 210 205, fax: 581 299 729,
e-mail: hkprerov@hkprerov.cz



Ing. Miloslav Kácel, místopředseda KHK OK a Ing. Jitka Palková, členka redakčního týmu Časopisu podnikatelů KHK OK při rozhovoru pro časopis – viz. str. 2

Regionální exportní místo CzechTrade pro Olomoucký kraj



■ JAK MINIMALIZOVAT NÁKLADY FIREM NA ZAHRANIČNÍCH VELETRZÍCH VE SPOLUPRÁCI S AGENTUROU CZECHTRADE?

Regionální exportní místo CzechTrade pro Olomoucký kraj nabízí českým exportérům **katalogové prezentace na zahraničních veletrzích**. Cílem mezi firmami oblíbených prezentací je až 10-násobná minimalizace nákladů spojených s prezentací na vybraném veletrhu.

Firmu zastupují na vybraném veletrhu ředitelé Zahraniční kanceláře CzechTrade v daném teritoriu výstavy. Firma vybaví zástupce CzechTrade firemními propagačními materiály, který ji zastupuje na veletržním stánku Agentury CzechTrade. Tato služba dále obsahuje i vytipování potenciálních obchodních partnerů, jejich oslovení a pozvání na stánek CzechTrade ještě před konáním veletrhu. Proto je nutná úzká spolupráce firmy a ředitele zahraniční kanceláře CzechTrade alespoň 2 měsíce před konáním veletrhu. Pokud má česká firma zájem, mohou se osobně zástupci české firmy veletrhu účastnit na stánku CzechTrade a jednat společně s potencionálními pozvanými obchodními partnery.

To ještě není vše! Po ukončení veletrhu obdrží česká firma závěrečnou zprávu, která obsahuje zápisy z jednání s potencionálními obchodními partnery, včetně kontaktů a konkrétních doporučení dalších konkrétních kroků pro úspěšné dokončení obchodního kontraktu. S ředitelem zahraniční kanceláře CzechTrade je možná i dohoda o dalších doprovodných službách na veletrhu. **Cena za katalogovou prezentaci v rozmezí 10 000–15 000 Kč podle vybraného veletrhu.**

Termíny nejbližších katalogových prezentací

- **POLSKO, Poznaň – FARMA 2008 – 3.–5. 10. 2008** – veletrh zaměřený na zemědělské chovatelství a rozvoj venkova

- **BOSNA A HERCEGOVINA, Zenica – ZEPS 2008 – 7.–12. 10. 2008** – největší všeobecná výstava

- **BELGIE, Gent – IFEST 2008 – 21.–23. 10. 2008** – hlavní belgický veletrh v oblasti technologií pro životní prostředí, obnovitelných zdrojů energií a bezpečnosti práce

- **CHORVATSKO, Split – SASO 2008 – 22.–26. 10. 2008** – veletrh se zaměřením na obor stavebnictví (stavební stroje a zařízení, stavební materiály a komponenty, zařízení a vybavení interiérů)

- **POLSKO, Poznaň – POLEKO 2008 – 27.–30. 10. 2008** – mezinárodní veletrh – největší akce v oboru ochrany životního prostředí

- **TURECKO, Istanbul – OTOMOTIV 2008 – 30. 10. – 2. 11. 2008** – nejnárodnější veletrh dodavatelů automobilového průmyslu

- **LITVA, Vilnius – BAF 2008 – 6.–8. 11. 2008** – specializovaná potravinářská výstava zaměřená na potraviny, potravinářské technologie, stroje a zařízení na zpracování, balicí stroje

- **IRSKO, Dublin – PLANEXPO 2008 – 4.–6. 11. 2008** – mezinárodní stavební veletrh se zaměřením na stavební materiály, stavební práce, montované dřevostavby

- **SPOJENÉ ARABSKÉ EMIRÁTY, Dubai – INDEX 2008 – 3.–7. 12. 2008** – mezinárodní výstava se zaměřením na nábytek, bytové doplňky, osvětlení interiérů, podlahy, vybavení pro kuchyně a koupelny, vybavení hotelů a restaurací

- **VIETNAM, Ho Chi Minh City – Vietnam International Trade Fair 2008 – 3.–7. 12. 2008** – největší všeobecný obchodní veletrh se zaměřením na zemědělské produkty a zpracování potravin, elektroniku, módu, stavebnictví, strojírenství a služby

- **INDIE, New Delhi – MEDIFEST 2008 – 5.–7. 12. 2008** – mezinárodní výstava zaměřená na medicínu, zdravotnictví a zdravotní techniku

- **TURECKO, Istanbul – CEBIT 2008 – 7.–12. 12. 2008** – největší veletrh v oboru ICT v rámci regionu

- **SPOJENÉ ARABSKÉ EMIRÁTY, Dubai – ARAB HEALTH 2008 – 26.–29. 1. 2009** – druhý největší zdravotnický veletrh na světě a největší a nejnárodnější veletrh na Středním Východě s účastí světových výrobců v oblasti zdravotnictví, velkoobchodníků, dealerů a distributorů

■ NOVÝ DOTAČNÍ TITUL „DESIGN PRO EXPORT“

Od srpna 2008 nabízí Agentura CzechTrade dotační program podpory zejména malým a středním firmám v ČR. Jedná se o začlenění designu do jejich podnikatelské činnosti a strategie. Je připraven veřejně dostupný „Adresář designérů“, který slouží ke zprostředkování kontaktů firmám o zpracování odborné analýzy stavu designu od odborníka (designéra) v tomto oboru. Designér zpracuje analýzu (posouzení stávajícího stavu designu ve firmě – konstrukční a tvarové řešení, vhodnost použití materiálů, vztah k současným trendům, komfort obsluhy, čistitelnost výrobku, energetickou a materiálovou náročnost při výrobě, užití a likvidaci výrobku apod.). Na základě analýzy nabídne designér firmě, jak daný stav zlepšit s cílem zvýšit konkurenceschopnost českého výrobku na zahraničních trzích.

Dotace spočívá v tom, že za designérskou službu v hodnotě 50 000 Kč zaplatí firma 10 000 Kč.

Bližší informace k oběma tématům poskytne:

Andrea Kubáčková

Regionální exportní místo CzechTrade

tel.: 581 299 728, 724 613 029

e-mail: andrea.kubackova@czechtrade.cz

Kolik v Čechách působí ruských firem

Nejviditelnějšími zástupci ruského byznysu v Česku jsou asi majitelé nejluxusnějších hotelů v Karlových Varech, nákupci chtivé manželky bohatých ruských podnikatelů a pololegální i zcela nelegální zprostředkovatelé levné pracovní síly z Východu. Tématu si všimá článek iHNed.cz

Pro většinu ruských oligarchů je český trh příliš malý, nemají tu ani už moc co koupit. V Česku tak působí hlavně střední podnikatelská třída, která většinou nestojí o publicitu. Lépe řečeno – potrpí si na anonymitu, často kvůli kontroverzní minulosti i nejasným hranicím svého podnikatelského působení. Právě kvůli tomu jsou také místní Rusové častým námětem českých tajných služeb. „Zmapovat skutečný rozsah ruských investic u nás

je nemožné. Ale řekl bych, že tu investují více, než je obecně známo,“ odhaduje František Masopust, výkonný ředitel Komory pro hospodářské styky se Společenstvím nezávislých států.

Z ruských oligarchů tu působí ocelářský magnát Alexander Abramov, jehož společnosti **Evrax** patří hutní společnost Vítkovice Steel, a zprostředkovaně i Oleg Děripaska. Ten v Rusku ztrpčuje život PPF Investments, s nimiž se potkal v pojišťovně Ingosstrach, a také vlastní podíl v německé stavební firmě Hochtief a rakouském Strabagu, jež obě významně působí i v Česku. Svoje „kousky Česka“ mají i superobří firmy, které jsou největším motorem současného výrazného ruského růstu. Ropná společnost **Lukoil** koupila čtyřicet čtyř čerpacích stanic Jet a českému pre-

zidentovi zasponorovala ruské vydání jeho knihy *Modrá, nikoli zelená planeta*. Strojírenský koncern **OMZ** vlastní Škodu JS, vysoce ceněného dodavatele zařízení pro jadernou energetiku, a zrovna dal do dražby další svůj český klenot Pilsen Steel. Své zájmy v Česku hlídá i státní plynárenský gigant **Gazprom**, který je největším distributorem ruského plynu v Evropě. Spekuluje se i o tom, že Gazprom stojí za **Bankou mezinárodní spolupráce**, první ruskou bankou, která dostala licenci pro český bankovní trh (dříve PČRB). Oficiální vlastník banky, jenž se chce zaměřovat na ruské občany žijící v Česku a rostoucí česko-ruské obchody, Roman Jakubovič Popov, to ale označuje za výmysl.

ZDROJ: <http://www.iHned.cz>

Olomoucký kraj



V tomto čísle Časopisu podnikatelů se objevuje aktuální téma pro zářijové vydání a to cestovní ruch. Na otázky spojené s rozvojem cestovního ruchu v kraji jsme se zeptali také hejtmána Olomouckého kraje, RNDr. Ivana Kosatíka.

Do jaké míry vnímá Olomoucký kraj cestovní ruch jako svou prioritu? Je potenciál kraje dostatečně využit?

„Cestovní ruch je jednou z priorit Programového prohlášení Rady Olomouckého kraje. Olomoucký kraj je pro svou různorodost a nemalé historické dědictví určitě přitažlivým regionem pro turistiku a trávení volného času. Pro rozvoj tohoto potenciálu jsou podle mého důležité tři věci: kvalitní infrastruktura, propagace a profesionální řízení cestovního ruchu prostřednictvím destinačního managementu. Do všech těchto oblastí vynakládáme nemalé finanční prostředky a očekáváme nejen zvýšení návštěvnosti regionu, ale také vytvoření nových pracovních příležitostí.“

Na kterou věc, která se v poslední době v rámci cestovního ruchu povedla, jste hrdý? A kde vidíte do budoucna možnost pro zlepšování?

„K zajímavým projektům určitě patří slevová karta Olomouc region Card, kterou podporujeme společně se Statutárním městem Olomouc. Za rok 2007 se prodalo 3 167 karet, ačkoliv původní odhad činil 2 000 ks. Do projektu se zapojilo 47 subjektů poskytujících volné vstupní a 123 subjektů, které poskytují slevy. Vydali jsme 1 mil. ks propagačních materiálů, které byly distribuovány prostřednictvím informačních center, vybraných ubytovacích zařízení a samozřejmě na veletrzích



a výstavách doma i v zahraničí. Ojedinělým způsobem distribuce byl tzv. InfoBUS, mobilní informační centrum, které v měsících květen-červen 2007 navštívilo 9 měst České republiky, kde jej navštívilo přes 10 000 návštěvníků. Mezi prvními v rámci krajů jsme rovněž na svých webových stránkách umístili virtuální procházku po Olomouckém kraji, která atraktivním a moderním způsobem nabízí prohlídku 10 národních kulturních památek na území našeho kraje.

Otázka budoucnosti je poskytovat služby na takové úrovni, aby se sem turisté vraceli. Víme například, že polovina návštěvníků Olomouckého kraje si ubytování objednává přes internet. Hodně si proto slibujeme také od rezervačního systému ubytování, který nabídne evropský standard a komfort.“

Jaká nabídka pro turisty v Olomouckém kraji zatím chybí? A co naopak kraj nabízí, ale je to nedostatečně propagováno?

„Napadají mě pouze jednotlivosti. Například v krajském městě chybí pětihvězdičkový hotel, zatímco v mnohých jiných krajích taková zařízení existují. Na druhé straně v blízkosti krajské metropole není autokemp, o který by byl rovněž zájem u jiné klientely. Absence velkého kongresového centra pak znemožňuje pořádání akcí konferenčního typu pro řádově 1 000 účastníků.“

O cestovní ruch se nemůže starat krajský úřad sám, v čem by mohli a měli pomoci sami podnikatelé? Jsou podnikatelé v cestovním ruchu v Olomouckém kraji dostatečně aktivní?

„První krok pro zapojení podnikatelů i obcí do rozvoje cestovního ruchu jsme udělali. Iniciovali jsme a podílíme se na čin-

nosti destinačních managementů Jeseníky a Střední Morava. Víme, že podobné modely v Evropě fungují a mají úspěch. Věříme, že profesionální rámec rozvoje cestovního ruchu přesvědčí podnikatele a vzbudí jejich zájem o tuto oblast.“

Pozn. Bližší informace o činnosti podnikatelů zapojených do destinačního managementu přinášíme na str. 20

V polovině března byla v rámci regionálního operačního programu vyhlášena výzva pro oblast podpory 3.4 Propagace a řízení. Jaké projekty kraj do ukončené výzvy poslal?

„Pro tuto výzvu nachystal Olomoucký kraj 2 projekty. Prvním je ‚Tvorba nových produktů cestovního ruchu a komunikační aktivity na podporu návštěvnosti kraje‘. Jedná se o marketingové aktivity (zejména tvorba nových propagačních materiálů a zajištění jejich distribuce). Druhým projektem je ‚Vybudování rezervačního systému a rozšíření aplikací turistického informačního portálu Olomouckého kraje‘. V rámci projektu bude vytvořen systém pro rezervaci služeb, rozšířeny budou jazykové mutace stávajícího turistického portálu a další nástroje pro uživatelsky komfortnější přístup.“

Jak úspěšní jsou v získávání evropských peněz podnikatelé v cestovním ruchu?

„Necelých 170 milionů korun pro Olomoucký kraj bylo v rámci Regionálního operačního programu schváleno v oblasti podpory Podnikatelská infrastruktura a služby. Mezi úspěšnými projekty byly například dostavba hotelu Jana v Přerově (dotace 33,3



Stávající turistický portál Olomouckého kraje – www.ok-tourism.cz

mil. Kč), rekonstrukce Hotelu zámek Chudobín (31,8), rekonstrukce a modernizace lázeňského zařízení Lázně Slatinice (11), vybudování Relax centra Kolštejn (24,3) nebo vybudování technického zázemí pro lyžařský areál na Paprsku (10,7).“

■ PODNIKATEL ROKU 2008 OLOMOUCKÉHO KRAJE

Olomoucký kraj, stejně jako Krajská hospodářská komora Olomouckého kraje jsou aktivně zapojeni do přípravy dalšího ročníku prestižní soutěže Podnikatel roku 2008 Olomouckého kraje.

Více informací čtěte na str. 21

■ NANOTECHNOLOGIE V PRAXI



Český nanotechnologický klastř

Český nanotechnologický klastř, sídlící v Olomouci, sdružuje celou řadu firem, připravujících se na využití moderních high-tech výrobních procesů ve svých stávajících technologiích. Další z nich chtějí využít nanotechnologií jako významné přidané hodnoty svých výrobků. Nové technologie totiž umožňují zvýšit funkčnost stávajících výrobků a dodat jim nové vlastnosti, které jsou klasickými postupy nedosažitelné. Jeden z projektů, kterým by se klastř mohl zabývat, je úprava povrchů za účelem dosažení lepších fyzikálně-mechanických vlastností. Může to být vyšší oteruvzdornost, UV odolnost, vodivost, hydrofobicita, antibakteriálnost nebo samočisticí schopnost.

Ve spolupráci s Olomouckým krajem připravuje Český nanotechnologický klastř zajímavý projekt, týkající se využití nanotechnologií v praktických firemních aplikacích. Na září a říjen 2008 je naplánován cyklus odborných seminářů, na kterých bude představen produkt, ovlivňující úsporu paliv a snižování ekologické zátěže snižováním emisí v dieslových motorech. Semináře jsou doplněny o výstupy z referenčních projektů a případových studií, mimo jiné i z České republiky. Další část semináře bude věnována praktickým aplikacím v oblasti povrchových ochranných a nových nano aplikací, takže na své si přijdou i zájemci i z jiných oborů činnosti.

Máte-li zájem o účast na těchto seminářích, případně o podobné aplikační realizace, především z Olomouckého a sousedících krajů, přihlaste se na info@nanoklastr.cz. Pro bližší informace sledujte dále www.nanoklastr.cz

NanoTrade

Firma NanoTrade s. r. o., vedoucí firma v aplikovaném výzkumu nanotechnologií a jeden ze zakladatelů klastřu, se komerčními aplikacemi zabývá již delší dobu. Kromě vývoje a výroby antibakteriálních produktů, jako jsou například ponožky, spodní prádlo a výrobky z ošetřených polymerů pod značkou nanosilver®, dodávkami speciálního nanokatalytického aditiva Envirox™, které snižuje obsah emisí vznětových motorů při souběžné úspoře paliva, podepsala exklusivní smlouvu s americkou firmou Diamon-Fusion International. Tato kalifornská firma vyvinula a celosvětově patentovala nanášení ochranné nanovrstvy ve speciální komoře vysoce produktivní dávkovou metodu. Celá řada firem, které vyrábějí sprchové kouty, koupelny, sanitární keramiku nebo další výrobky, používají u některých z nich ošetření povrchů nanopřípravky, jež zvyšují hydrofobicitu (zvýšená odpudivost libovolných kapalin) a snižují frekvenci údržby. Nanášení však většinou probíhá manuálně nástřikem a následným pečlivým rozleštěním.

Olomoucká inovativní firma NanoTrade s. r. o., která se zabývá praktickými aplikacemi nanotechnologií, přináší novinku i na náš trh. Jedná se o speciální nanotechnologickou úpravu povrchů, obsahující křemík (jako jsou sklo, keramika, granit a další). Výsledkem je zvýšení vodoodpudivosti, povrchové pevnosti a snížení špinivosti. To je docíleno vyplněním a vyhlazením povrchových nerovnosti skla speciálním, dvoufázovým postupem v jednoduché komoře. Stávající hydrofobizující produkty na trhu jsou určeny především pro koncové spotřebitele, kteří si těmito nanopřípravkami mohou ošetřit například svůj sprchový kout a docílit tak snazší údržby a snížení tvorby vápených skvrn. Nová, patentově chráněná technologie kalifornské firmy Diamon-Fusion International Inc., je určena především pro výrobce a zpracovatele materiálů na bázi křemíku. Jejím použitím dojde k podstatnému zvýšení efektivity, protože nanášení probíhá dávkově v komoře, které může mít libovolnou velikost a může se do ní umístit desítky až tisíce čtverečních metrů rovinných nebo zakřivených ploch. Vlastní nanášení proces je automatizovaný a trvá přibližně 30 minut. V první fázi dojde ke zvlhčení povrchu vodní parou. V další fázi se do komory aplikuje speciální tekavý přípravek, který vytváří na povrchu speciální hydrofobizující řetězce. V třetí fázi se tyto řetězce dalším přípravkem „zapečetí“, aby nedocházelo k reakcím s okolním prostředím.

Výsledkem je dokonale vodoodpudivý povrch, který má zvýšenou pevnost při nárazu. Tato pevnost je způsobena vyrovnáním a zaplněním „nanotrhlín“ ve skle, které

jsou při nárazu iniciátory prasklin. Vysoká trvanlivost úpravy je dána tím, že účinná látka je vázána k povrchu tzv. kovalentní vazbou, kdy látka a povrch si vzájemně



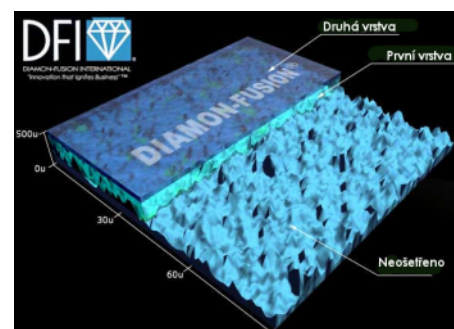
Bez ošetření

Po ošetření

sdílejí elektrony, a která je desetkrát silnější než vazby, které vznikají při používání běžných nanopřípravků. Povrchy upravené touto metodou snižují náklady na údržbu skleněných nebo keramických fasád, střešních oken a světlíků, snižují pravděpodobnost poškození skel třeba při krupobití, snižují náklady na údržbu koupelen a sociálních zařízení a zvyšují estetický efekt možností aplikace techniky „Invisible art“, kdy se na oroseném skle objeví nápis nebo logo. Tato technologie je ideální pro progresivní výrobce, kteří chtějí obohatit své výrobky na trhu o další užitečné vlastnosti a tím si získat konkurenční náskok. V současnosti probíhají jednání s několika takovými výrobci v ČR, Slovensku a Polsku, kteří pochopili význam úpravy a projevíli zájem a zakoupení DFI technologie.

Firma DFI, která je vůdčí globální firmou na poli nanotechnologických úprav povrchů, byla dokonce oceněna prestižním americkým časopisem Kitchen and Bath Business Magazine cenou Inovativní produkt roku.

Představitel firmy NanoTrade s. r. o. se osobně setkali se zástupcem firmy DFI v Praze a v listopadu 2007 podepsali s firmou exklusivní smlouvu pro zastupování ve 20 evropských zemích. A jako každá správná inovativní firma, NanoTrade ve spolupráci s DFI provádí další společný výzkum, který umožní touto metodou dodat povrchům i jiné užitečné vlastnosti. Díky aktivitám NanoTrade a jeho pozici v klastřu projevíli zástupci DFI zájem o hlubší výměnu dalších informací s možností rozšíření spolupráce i v klastřu.



■ JEDEN OPUŠTĚNÝ OBJEKT NA TISÍC LIDÍ

Českou republiku zdobí kolem deseti tisíc brownfieldů. Opuštěné továrny, chátrající JZD, ale i nikdy neopravené zámky a rozsáhlé statky. To všechno jsou lokality, kterými kdysi pulzoval život, dnes ovšem představují pro své okolí spíše zátěž.

Co s tím? To je základní téma pro agenturu CzechInvest a Národní strategii regenerace brownfieldů, kterou agentura v těchto dnech ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR dokončuje.

Není to ovšem pouze o psaní stohů dokumentů. Už dnes CzechInvest například na adrese www.brownfieldy.cz provozuje databázi, která obsahuje do nejmenších detailů zpracované popisy mnoha opuštěných lokalit napříč celou Českou republikou. CzechInvest ve spolupráci s ministerstvem průmyslu a obchodu a dalšími organizacemi dovede také nabídnout řadu dotačních nástrojů, které je možné využít pro regeneraci jednotlivých poškozených území.

brownfieldy.cz se rozrůstají

Zatím je v databázi kolem 250 brownfieldů. „Z toho necelé dvě desítky na Olomoucku,“ doplňuje Pavlína Slepíčková, ředitelka regionální kanceláře agentury CzechInvest pro Olomoucký kraj. „Sice se to může zdát jen jako zlomek z celkového odhadovaného počtu všech deseti tisíc lokalit, na druhou stranu, databáze odstartovala teprve na začátku letošního roku, takže má nástup poměrně razantní.“

Databáze totiž musí řešit vlastně stejné problémy, s jakými se potýkají přímo investoři do brownfieldů. Především to jsou komplikované vlastnické vztahy mezi majiteli konkrétních pozemků. Databáze nabízí

pouze spolehlivé údaje, a to se souhlasem všech majitelů. Pokud konkrétní brownfield patřil v několika posledních letech celé řadě různých organizací, může být dohledání všech aktuálních vlastníků docela oříšek.

Zjednodušit nabídku

„Hlavní cíle fungování databáze jsou dva: za prvé maximální zjednodušení výběru konkrétní lokality pro potenciální investory, a za druhé chceme každou uvedenou lokalitu popsat do co největších detailů včetně všech výhod i nevýhod, které skrývá,“ upřesňuje Alexandra Rudyšarová, pověřená generální ředitelka agentury CzechInvest.

Podle Rudyšarové je to právě nedostatek informací, který od brownfieldů investory odrazuje. „Investoři mají zcela oprávněné obavy, že se při regeneraci brownfieldu objeví nějaké skryté problémy, o kterých zpočátku neměli tušení. Tomu chceme s pomocí databáze předcházet,“ pokračuje Rudyšarová.

Databáze také výrazně ulehčí vyhledávání brownfieldů. „Znám například konkrétní slévárenskou firmu, která v Podkrkonoší hledala vhodné místo pro expanzi. Vzhledem k oboru svého podnikání se rozhodli pro brownfield. Majitelé navštívili celou řadu míst v okolí svého původního podniku, aby nejlepší lokalitu nakonec objevili úplně náhodou při cestě zpět z jedné z návštěv. Díky databázi je možné to samé zvládnout z křesla před počítačem,“ dodává Rudyšarová.

Brownfieldy jsou dobrá investice

Brownfieldy mohou představovat velmi zajímavou investiční příležitost. „Přinejmenším můžete využít samotný fakt, že měníte zanedbanou továrnu na živoucí lokalitu pro účinnou reklamu,“ říká s úsměvem Pavlína Slepíčková.

Důvodů, proč zvolit brownfield, je ale podle Slepíčkové víc: „Brownfieldy mají vybudovanou svoji historickou hodnotu. Jsou zanesené v územním plánu, většinou mají fungující inženýrské sítě, lidé jsou zvyklí sem dojíždět za prací. Pokud navíc investujete přibližně ve stejném oboru, v jakém se v dané lokalitě dříve podnikalo, snáze najdete nové zaměstnance.“

Deset tisíc příležitostí

„Pro regeneraci brownfieldů je možné získat podporu hned z několika programů Evropské unie i českého státu,“ upozorňuje Slepíčková. „Není to jen Operační program Podnikání a inovace, které přímo spravuje CzechInvest, regionální kanceláře naší agentury ovšem mohou být velmi dobrým prvním kontaktním místem, kam zajít pro informace – i kdybychom třeba nemohli nabídnout podporu přímo, dovedeme poradit, kam se obrátit.“

CzechInvest spolu s Krajským úřadem proto 30. září pořádá pod záštitou 1. náměstka hejtmána Olomouckého kraje Pavla Horáka seminář zaměřený přímo na brownfieldy, na jejich investiční příležitosti a na možnosti podpory v této oblasti. Účast je zdarma, kapacita sálu je ovšem omezená. Bližší informace mohou zájemci najít na adrese brownfieldy.cz.

„Brownfieldy jsou ohromná investiční příležitost. Rozhodně to není jenom o morální povinnosti dělat něco s chátrajícími areály ve svém okolí. Naopak. Příkladů úspěšně obnovených lokalit je mnoho a příležitostí pro investory stále čeká nejméně deset tisíc,“ uzavírá Slepíčková.

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest a Olomoucký kraj si Vás dovolují pozvat na

SEMINÁŘ NA TÉMA BROWNFIELDY

Záštitu nad akcí převzal 1. náměstek hejtmána Olomouckého kraje Ing. Pavel Horák.

Termín konání: **úterý 30. září 2008 od 10.00 h**
Místo konání: **Krajský úřad Olomouckého kraje, kongresový sál, Jeremenkova 40a, Olomouc**



ROP Střední Morava podpořil i projekty podnikatelů v kraji



Přibližně 170 milionů korun Výbor Regionální rady rozdělil mezi podnikatele z Olomouckého kraje na modernizaci a výstavbu ubytovacích a lázeňských zařízení, sportovních areálů, kulturních památek v oblasti **zvýšení potenciálu cestovního ruchu.**

■ PŘÍKLADY PODPOŘENÝCH PROJEKTŮ

Muzeum pivovarnictví

Z celkového množství 55 projektů odevzdaných podnikateli z regionu soudržnosti Střední Morava (Olomoucký a Zlínský kraj) jich bylo 16 podpořeno z Regionálního operačního programu právě v Olomouckém kraji. Jedním z nich je i projekt muzea historie pivovarnictví v Hanušovicích, který získal částku 7,7 milionů korun. Žadatel, Pivovar Holba, ve svém projektu využil více než 130letou pivovarnickou historii a prostory pivovaru hodlá rozšířit o část, která bude odkazovat k historii pivovaru. V historickém muzeu bude k dispozici místnost určená pro exkurze s možností promítání filmů s technologií výroby, budou zde vystaveny historické předměty, archiválie, dobové dokumenty a další materiály mapující historii pivovarnictví na severní Moravě. Součástí muzea bude i reprezentativní místnost sloužící pro degustaci výrobků pivovaru. Muzeum bude společně s vybudovanou re-

staurací, ubytovacími kapacitami v objektu a přilehlým sportovním zázemím tvořit zázemí pro široké turistické využití v oblasti Šumperska.

Sportovní areál v Mikulovicích

Částkou 4 miliony korun byl podpořen projekt vybudování sportovního areálu téměř u česko-polských hranic, v obci Mikulovice. Projekt svými aktivitami navazuje na již zrealizované tři investiční etapy, ve kterých žadatel vybudoval ubytovací kapacity, restauraci, rybník pro rekreační účely a sportovní rybaření, hřiště, bazén, nebo i čističku odpadních vod. Velkou část těchto aktivit hradil z vlastních zdrojů. Čtvrtá etapa rozvoje sportovního areálu bude hrazena z ROP Střední Morava. V této části bude vybudováno hřiště na minigolf, šatny a kryté hlediště pro návštěvníky sportovního areálu a k již zprovozněné restauraci bude přistavena herna na bowling. Projekt sportovního areálu je součástí akčního plánu mikroregionu Zlatohorsko v rámci realizace strategie rozvoje tohoto venkovského mikroregionu.

Ubytování v Protivanově

Ubytovací zařízení pro celosezónní turistiku v Protivanově je název projektu podpořeného z ROP Střední Morava na Prostějovsku. Více než 13,5 milionů korun bude investováno do výstavby tříhvězdičkového penzio-



nu s kapacitou 29 lůžek. Součástí ubytování bude i restaurace s barem a venkovním posezením přibližně pro 84 hostů a další doplňkové služby (půjčovna kol a lyží, cyklo a ski servis). Areál budovy bude nabízet i možnosti pořádání seminářů a konferencí v salonku vybaveném audiovizuální technikou. Projekt předpokládá s vytvořením 14,5 pracovních míst v oblasti cestovního ruchu.

Proč zrovna tyto projekty?

V letech 2007 až 2013 bylo pro region soudržnosti Střední Morava (Olomoucký a Zlínský kraj) vyčleněno celkem 715,4 miliony eur. Pro mnohé se tyto peníze staly vítanou příležitostí, jak financovat své vize a budoucí záměry. Při hodnocení odevzdaných žádostí vyšlo najevo, že některé projekty neodpovídají strategii uvedené v programovém dokumentu, a tudíž neodpovídají ani zadání specifikovanému ve výzvě. Výsledek byl v takovém případě jednoznačný – projekt musel být vyřazen. Všechny tři zmíněné projekty patřily mezi ty, které svým zaměřením plně respektovaly cíle a strategii programového dokumentu ROP Střední Morava a jejich aktivity odrážely zadání specifikované výzvou pro podnikatele v cestovním ruchu. Jednalo se především o aktivity, které reagují na nízkou nabídku doplňkových služeb cestovního ruchu, na slabou součinnost a provázanost služeb, na nižší kvalitu infrastruktury a služeb. Podpořeny byly i projekty, které svým charakterem dávají impuls pro ekonomický růst historických, kulturních a přírodních hodnot regionu v souladu s udržitelným rozvojem.

■ PODPORA PODNIKATELŮ Z ROP STŘEDNÍ MORAVA

Podpora podnikání

Oblast podpory 2.4 Podpora podnikání

Aktivity:

- stavební úpravy a případné rozšíření, modernizace a revitalizace stávajících objektů pro podnikání v rámci brownfields,
- investice do dopravní technické infrastruktury průmyslových zón a lokalit menšího rozsahu
- odstranění nevyužitelných staveb v rámci revitalizace území.

Cestovní ruch

Podoblast podpory 3.3.1 Podnikatelská infrastruktura a služby na území definovaném oblastí podpory 3.1

Aktivity:

- modernizace, výstavba nebo rozšíření (zvýšení kvality) ubytovacího zařízení za účelem zvýšení ubytovacího standardu, vč. případné modernizace nebo rozšíření stravovacích a návazných služeb
- rozvoj a obnova sportovních areálů využitelných primárně pro cestovní ruch, vč. návazné infrastruktury
- stavební úpravy a případné rozšíření a modernizace lázeňského objektu, vč. návazné infrastruktury
- stavební úpravy kulturní, technické památky nebo kulturní zajímavosti se záměrem využití pro cestovní ruch, vč. návazné infrastruktury
- vybudování návazné infrastruktury a doplňkových služeb primárně využitelných pro cestovní ruch.

Podoblast podpory 3.3.2 Podnikatelská infrastruktura a služby na území definovaném oblastí podpory 3.2

Aktivity:

- modernizace, výstavba nebo rozšíření (zvýšení kvality) ubytovacího zařízení za účelem zvýšení ubytovacího standardu, vč. případné modernizace nebo rozšíření stravovacích a návazných služeb
- rozvoj a obnova sportovních areálů využitelných primárně pro cestovní ruch, vč. návazné infrastruktury
- stavební úpravy a případné rozšíření a modernizace lázeňského objektu, vč. návazné infrastruktury
- stavební úpravy kulturní, technické památky nebo kulturní zajímavosti se záměrem využití pro cestovní ruch, vč. návazné infrastruktury
- vybudování návazné infrastruktury a doplňkových služeb primárně využitelných pro cestovní ruch.

Podnikatelský inkubátor



■ ROČNÍ BILANCE PODNIKATELSKÉHO INKUBÁTORU V OLOMOUCI Devět firem a dvě desítky zaměstnanců

Prostory za zvýhodněnou sazbu nájmeného, balíček konzultačních služeb zdarma či zprostředkování kontaktů na soukromé investory, nejen to nabízí začínajícím podnikatelům Podnikatelský inkubátor Vědeckotechnického parku Univerzity Palackého (VTP UP). Za rok existence se v něm usídlilo devět inovativních firem nejčastěji z oblasti nanotechnologií, biotechnologií či farmacie, které dohromady zaměstnávají 28 lidí. **Vzniku olomouckého inkubátoru pomohla dotace přesahující osm miliónů korun z programu Prosperita.**

Inkubátor nabízí začínajícím podnikatelům vedle zvýhodněného pronájmu kancelářských a výrobních prostor v blízkosti Univerzity Palackého v Olomouci také balíček konzultačních služeb, který zahrnuje **32 hodin práce konzultanta zdarma**. Své poradenské služby poskytuje podnikatelský inkubátor všem firmám v Olomouckém kraji. Podnikatelé zde mohou konzultovat své žádosti o dotaci z Operačního programu Podnikání a inovace a mohou využít také následný dohled nad povinnostmi, které z přijetí dotací plynou. Klienti inkubátoru ocení také síť kontaktů na soukromé investory, takzvané business angels, kteří mohou začínajícím podnikatelům pomoci s financováním jejich podnikatelských záměrů.

„Součinnost podnikatelského inkubátoru s výzkumnou institucí takového formátu, jakou je Univerzita Palackého v Olomouci, je pro začínající podnikatele skvělým odra-

zovým můstkem pro vybudování dobré pozice v české a celosvětové konkurenci firem,“ upozorňuje na kvalitní zázemí inkubátoru Alexandra Rudyšarová, pověřená generální ředitelka agentury CzechInvest.

Prostory inkubátoru jsou rok od jeho slavnostního otevření zaplněny ze 60 procent. Firmy, které se v něm chtějí usídlit, musí splnit přísná kritéria. „Při výběru firem jsme velmi přísní. Kancelář nebo prostor pro malou výrobu za výhodné nájemné dostane pouze firma s ojedinělým nápadem nebo zaměřením.“ říká Jiří Herinek, ředitel VTP UP. „Přednost dáváme firmám, které při své činnosti využijí zázemí laboratoří VTP UP nebo další pracoviště univerzity. Poradenské služby se ale snažíme poskytovat všem zájemcům,“ dodává.

A jaké firmy nyní využívají výhod sídla v Podnikatelském inkubátoru VTP UP?

BioPatterns s. r. o. – Výzkum a vývoj nových, zejména protinádorových léčiv a zájem o dotažení nových, perspektivních látek do klinického zkoušení.

Český nanotechnologický klastr, družstvo – Cílem klastru je vybudovat silné seskupení úzce spolupracujících firem z různých oborů výroby, dodavatelů a výzkumných a vzdělávacích organizací a vytvořit prostředí pro dlouhodobé vyhledávání nových možností aplikace nanomateriálů namísto dosud standardně užívaných materiálů. Poskytnout firmám nové poznatky z oblasti vývoje a využití nanotechnologií a zlepšit výkonnost, dovednosti a konkurenceschopnost firem využívajících poznatky výzkumu.

DSL Food s. r. o. – Je moderní, rychle rostoucí společnost, která se zabývá vývojem a výrobou potravních doplňků a potravin určených pro zvláštní výživu. K tomu využívá znalosti komplexního světa nutriční biochemie a nabízí produkty, jenž odráží nejnovější ověřené vědecké objevy v oblasti výživy. Ve svých vývojových recepturách vychází z principů synergických (vzájemně zesilujících a své účinky podporujících) kombinací biologicky aktivní látek – přírodních nutričních složek, ve vysoce čistých a koncentrovaných formách a dávkách, které zajišťují skutečný, pozitivní a rychlý účinek na kvalitu života, psychickou a fyzickou výkonnost.

Základem je důraz na kvalitu, účinnost a konkurenceschopnost vyráběných produktů. Díky tomu jsou výrobky prodávány po celé Evropě. Značnou pozornost věnuje společnost vývoji a inovačnímu programu, přičemž spolupracuje s renomovanými pracovišti z celého světa.

EOLA s. r. o. – Výroba, instalace a opravy elektrických strojů a přístrojů pro všechna průmyslová odvětví v České republice.

Nabídky řešení daného výrobního postupu, od vlastní výroby přes manipulaci s výrobky až po výstupní kontrolu kvality kamerovým systémem. Dodávky robotických systémů a celých výrobních linek.

MŮJ MULTIMARKET s. r. o. – Je dynamická společnost aplikující nejnovější trendy v oblasti internetového nakupování. Provozuje unikátní internetový obchod s výjimečným softwarem a nejmodernější grafikou. Pro zajištění vysoké kvality produktů a služeb, péče o klienty a spolehlivosti distribuce spolupracuje s největšími a osvědčenými dovozci, dodavateli a poskytovateli služeb.

Součástí projektu je vzdělávací a poradenská činnost v oblasti rozvoje lidského potenciálu, podnikatelských strategií a transformace firemní kultury. Vzdělávací otevřené kurzy, které stále doplňují o nová, žádaná témata tak, abychom uspokojili všechny naše klienty.

NANOMAT s. r. o. – Výroba, výzkum a vývoj v oblasti nanotechnologie. Realizace výroby nanočásticového železa k využití pro reduktivní čištění vod. Navazuje na výzkum v Centru výzkumu nanomateriálů Univerzity Palackého v Olomouci (UP). Výroba probíhá na základě patentu UP, který firma využívá díky licenční smlouvě s UP.

BioApex s. r. o. – Výzkum a vývoj nových, zejména virostatik, dále látek kombinujících virostatickou a protinádorovou aktivitu, a rovněž nové deriváty purinů použitelných



v rostlinných biotechnologiích a kosmetice, preklinický vývoj těchto látek a případně vstup do kliniky s novými kandidáty na léčiva a kosmetiku.

SUSS Consultings s. r. o. – Poradenská činnost pro budování a zavádění norem ISO 9001, ISO 14001, ISO/IEC 27001, ISO/IEC 20000, ISO 22001, HACCP, OHSAS 18001. Poskytování činnosti finančních, ekonomických a organizačních poradců. Pořádání školení a odborných kurzů v oblasti systémů řízení. Analýzy procesů, rizik, bezpečnostní auditů a softwarové auditů. Provádění penetračních testů v oblasti bezpečnosti informací.

Ve zbývajících prostorech VTP UP sídlí tyto firmy

Mgr. Jan Holub – Produkce zahradnický významných druhů rostlin in vitro a jejich obchodní zhodnocení.

OiChemIm s. r. o. – Výzkum, vývoj, výroba a prodej chemikálií pro výzkum syntetických rostlinných regulátorů.



Nejen díky širokému spektru svých služeb získal Podnikatelský inkubátor VTP UP ocenění „Podnikatelský projekt roku 2006“ v kategorii Podnikatelský inkubátor. Soutěž každoročně pořádají agentura CzechInvest se Sdružením pro zahraniční investice AFI. Komise ocenila snahu zvýšit konkurenceschopnost podnikání v olomouckém regionu a podporu inovací díky napojení podnikatelského prostředí na vědeckovýzkumné kapacity Univerzity Palackého v Olomouci.

JIRÍ HERINEK
ŘEDITEL VTP UP
www.vtpup.cz
www.prijdterustknam.cz
www.vyzkumprofirmy.cz

MBA tady a teď

■ PRAGUE INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL (PRAŽSKÁ MEZINÁRODNÍ MANAŽERSKÁ ŠKOLA) POBOČKA: MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLOMOUC

V podmínkách tvrdé globální konkurence si úspěšní čeští manažeři a podnikatelé musí bezpodmínečně osvojit nejnovější metody managementu. Je zřejmé, že bez osobnostního růstu jednoduše nepřežijí. Osobní zkušenosti, které získají v různých řídicích funkcích, nestačí. Neustálé vzdělávání a konfrontace zkušeností na různých seminářích i dlouhodobějších vzdělávacích aktivitách, ať už mezinárodních nebo místních, zvyšuje jejich kvality. Některé firmy své manažery nenechávají stagnovat a sami stimulují své manažery k vlastní profesionalizaci, jiní manažeři, zvláště samostatní podnikatelé se musí stimulovat sami.

Jednou z cest zvyšování kvalifikace a vzdělanosti je manažerské vzdělávání v podobě uceleného studia Master of Business Administration (MBA), které se v dnešní době na řídicích pozicích stává nejen standardem, ale začíná být vnímáno jako samozřejmost ba dokonce nutnost. Proto Moravská vysoká škola Olomouc nabízí ve spolupráci s Prague International Business School (PIBS) studium MBA akreditované na partnerské Manchester Metropolitan University, právě zde v Olomouci, v městě podnikání manažerů Olomouckého kraje, a právě nyní, v době, kdy manažeři kraje toto vzdělání potřebují nejvíce.

Cílem studijní nabídky je poskytnout manažerům a podnikatelům studium nejmodernějších metod řízení, které jim pomohou se zorientovat obzvláště v současném stále více konkurenčním prostředí. Posluchači, kteří studium úspěšně zakončí, získají mezinárodně uznávaný titul MBA. Kvalitu výuky na PIBS zajišťuje personální propojení s Vysokou školou ekonomickou v Praze (VŠE), která je prestižní ekonomicko – manažerskou školou v České republice. Tato spolupráce umožňuje získávat jako lektory pro studium MBA nejen velmi kvalitní a vysoce kvalifikované pedagogické odborníky z VŠE, ale i reprezentanty renomovaných firem a institucí z ČR i ze zahraničí, a také i bývalé absolventy studia MBA, kteří již své studium zúročili.

Čtyřsemestrální studium končí zpracováním projektu, v němž posluchači analyzují a vyhodnocují zvolenou ekonomicko manažerskou oblast domácího firemního prostředí. Řešení projektu probíhá pod vedením zkušeného odborníka z řad lektorů MBA. Studenti tak mohou propojit své znalosti se svou praxí. Studenti také mohou díky studiu

absolvovat stáže a pobyty na zahraničních manažerských školách či na jiných špičkových pracovištích. Prostřednictvím studia lze získat četné kontakty ve všech oblastech řízení s významnými českými i zahraničními osobnostmi a také účast na různých společenských akcích.

Výuka v Olomouci probíhá především rezidenční formou, tzn. vždy jeden týden v měsíci, např. od úterý do pátku nebo od středy do soboty. Existuje též možnost distanční (tzn. dálkové) formy výuky. Studium je uskutečňováno převážně v českém jazyce, takže se do něj mohou bez obav přihlásit i zájemci bez perfektní znalosti angličtiny. Možnost studia v Olomouci je pro manažery regionu velkou výhodou hned z několika hledisek:

- časové (studium je v regionu, s minimálními nároky na čas strávené studiem)
- regionální (setkávají se podnikatelé a manažeři ze stejného podnikatelského prostředí regionu)
- obsahové (studium již poskytuje prověřené a účelné informace, které jsou adekvátní praxi v regionu).

Vážení manažeři, podnikatelé, využijte příležitost pro sebe. Informujte se o studiu, přihlaste se ještě nyní. Čekáme na vás.

MGR. MARIE BRANČÍKOVÁ
MANAŽERKA STUDIA MBA,
MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLOMOUC

■ UPOZORNĚNÍ

Moravská vysoká škola Olomouc připravila pro podnikatele a manažery krátký dotazník ohledně jejich rozvoje. Budeme rádi, když si najdete chvíli času pro jeho vyplnění. Ke stažení je na www.khkok.cz



Informace a zajímavosti

■ NOVINKY V CZECHPOINTU



Od 1. července 2008 došlo opět k rozšíření služeb CzechPointu a tím i k přiblížení služeb státu občanům, v našem případě zejména k podnikatelům. Služby CzechPointu nabízejí všechny okresní hospodářské komory v našem kraji a také krajská hospodářská komora. Od července tedy můžete na CzechPointu při hospodářských komorách získat i výpis z rejstříku trestů a v souvislosti s novelou živnostenského zákona učinit podání do registru živnostenského podnikání ohledně založení nové živnosti. Zejména druhá námi jmenovaná služba je pro hospodářské komory velkým přínosem, neboť kromě registrace živnosti mohou hospodářské komory začínajícím podnikatelům na jednom místě nabídnout užitečnou radu a další služby, které jistě v začátcích svého podnikání budou potřebovat.

Služby, které se na CzechPointu poskytují:

- výpis z Obchodního rejstříku
- výpis ze Živnostenského rejstříku
- výpis z Katastru nemovitostí
- výpis z Trestního rejstříku
- podání do registru živnostenského podnikání (žádost o založení živnosti)

Ceník jednotlivých služeb, otvírací dobu a další výhody, které mohou v této souvislosti jednotlivé kanceláře hospodářské komory nabízet se dozvíte na jejich internetových stránkách.

■ E-SHOP

Hospodářská komora České republiky opět přichází se zajímavým produktem. Pro své členské firmy připravila možnost nabízet své zboží či služby prostřednictvím elektronického obchodu na webu hospodářské komory s jednoduchým názvem e-shop. Nakupovat však mohou samozřejmě všichni, jak podnikatelé – členové hospodářské komory, tak i nečlenské podnikatelské subjekty či nepodnikatelské subjekty. Stálí a registrovaní zákazníci jsou pak při prodeji zvýhodněni.

V současné době při rozběhu nové služby je nabídka na e-shopu omezena a předpokládáme rozšíření sortimentu nabízených produktů, proto se v první řadě obrácíme zejména na členské firmy hospodářské komory, kterým nabízíme další možnost prodeje výrobků, zboží a služeb.

Více informací se dozvíte z příloženého letáku a na www.e-shop.komora.cz

The advertisement features a blue sky background with white clouds. At the top left, the text 'e-shop' is written in a large, stylized font, with 'e' in orange and 'shop' in blue. Below it, the URL 'http://e-shop.komora.cz' is displayed in orange and blue. To the right is the logo of the Chamber of Agriculture of the Czech Republic, which consists of a red shield with a white crown on top, surrounded by the text 'HOSPODÁŘSKÁ KOMORA ČESKÉ REPUBLIKY'. Below the main text are two orange boxes with white text: 'Výhodný nákup pro členy, pohodlný nákup pro všechny.' and 'Vše, co potřebujete pro efektivní a efektivní prodej.' In the center, there is a blue box with white text: 'Využijte potenciálu elektronického obchodu Hospodářské komory České republiky a oslovte nejen 14 000 členských firem, ale i ostatní zákazníky.' Below this is a large red box with white text: 'e-shop přináší: - podporu členům - zboží a služby všem - servis síti hospodářské komory'. At the bottom, there are two blue boxes with white text: 'Prodávajte své produkty a služby prostřednictvím e-shopu hospodářské komory, hledejte nové obchodní partnery.' and 'Vystavte své zboží na e-shopu Hospodářské komory České republiky a najděte si nové odběratele.' At the very bottom, there are two screenshots of the e-shop website interface, showing various product listings and navigation elements.

V krajském městě vzniknou nová obchodně-administrační centra – část I

V poslední době je patrný zájem developerů o lokality mimo Prahu a Brno. Předmětem zájmu se stala i Olomouc. Rozběhnout své projekty zde plánují hned tři developerské společnosti. Výsledkem všech projektů by měl být vznik nových administrativních ploch pro podnikatele a vznik kvalitních ubytovacích kapacit, které by pomohly přilákat turistický a kongresový cestovní ruch do našeho krajského města.

V tomto a následujících číslech časopisu vám přineseme informace o jednotlivých projektech.

■ PROJEKT NOVÁ SLADOVNA OLOMOUC

Areál bývalé sladovny se nachází na ulici Wolkerova na okraji historického centra města Olomouce. Jedná se o komplex budov bývalé sladovny. Tento komplex bývalých průmyslových budov tvoří brownfield v centru města. Společnost HOPR GROUP, a.s. v současnosti připravuje projekt pro revitalizaci tohoto brownfieldu na multifunkční areál. Tento záměr byl nejdříve pečlivě zvažován z mnoha hledisek. Vynikající lokalita v rámci města Olomouce a výborná dopravní dostupnost lokality byly hlavními faktory, které vedly naši společnost k realizaci tohoto záměru.

Projekt NOVÁ SLADOVNA počítá s **multifunkčním využitím** nově vzniklého areálu s převažujícím využitím pro **bydlení**. Další významnou součástí využití budou také **administrativní prostory a hotel**. Tyto hlavní funkce budoucího využití areálu doplňují služby, nejen pro obyvatele NOVÉ SLADOVNY, a komerce rozšiřující služby obyvatelům mimo historické centrum města. To vše s dobrou dostupností a dopravní obslužností na úrovni evropských standardů. Aby mohl celý projekt fungovat opravdu komplexně a multifunkčně, budou v areálu k dispozici služby pro obyvatele města Olomouce. Konkrétně se může jednat o restauraci, vinový bar, lázeňské centrum, gerontologické centrum, posilovnu s bazénem a podobně. Multifunkční využití areálu doplní komerční plochy, které by měly nabídku služeb pro obyvatele opět rozšířit např. o malou pobočku banky, solární studio, kadeřnictví, služby spojené s administrativou, obchody a podobně. Začátek výstavby 1. fáze projektu je plánován na jaro 2009 a další vývoj se v několika příštích letech bude, z důvodu značné rozlehlosti projektu, řídit především vývojem trhu s nemovitostmi a ekonomiky celkově.

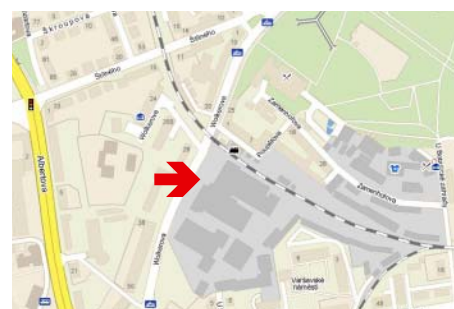
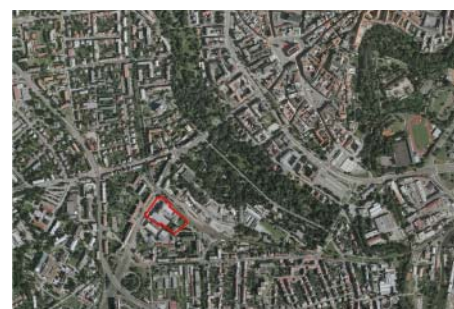
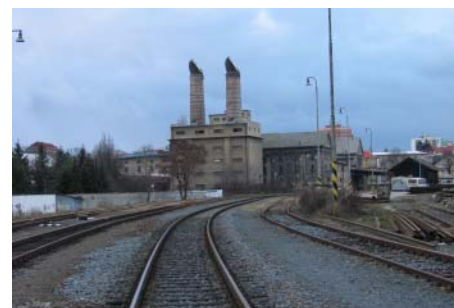
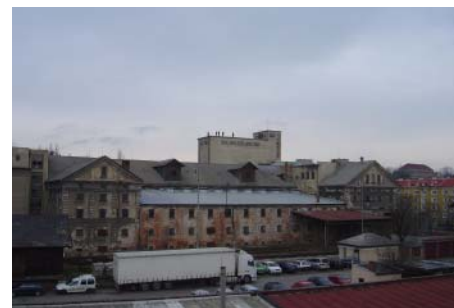
Projekt NOVÁ SLADOVNA bude velkou příležitostí pro řadu podnikatelů a investorů nejen z regionu. V areálu budou k dispozici moderní **administrativní prostory** na

evropské úrovni v rozsahu tisíců, až deseti-tisíců čtverečních metrů, což umožní rozvoj velkému počtu firem, institucí a podnikatelů celkově. V rámci areálu budou k dispozici **prostory pro podnikání ve službách**. Tyto služby, jak je zmíněno výše, nebudou sloužit pouze obyvatelům a uživatelům areálu, ale obyvatelům celého města. Prostory pro podnikání ve službách budou k dispozici v rozsahu stovek až tisíců čtverečních metrů a tato funkce využití areálu má spíše doplňující charakter, nejedná se tedy o nějaké nákupní centrum, nebo shopping park. V podobném rozsahu budou v areálu k dispozici pro podnikatele a firmy prostory pro komerční podnikání, například pro obchody. Vzhledem k fázi přípravy projektu není možné uvést konkrétní údaje o plochách pro jednotlivé funkce. Již zmíněná výborná dopravní dostupnost a dostatečná kapacita parkování v areálu budou nespornou konkurenční výhodou nejen pro uživatele z podnikatelského prostředí, kde čas jsou peníze, ale také pro jejich zákazníky, nebo partnery.

Projekt reaguje na současné problémy regionu a města, které bude třeba eliminovat, pokud se chce město Olomouc a celý region ekonomicky rovnoměrně rozvíjet a být konkurenceschopným v rámci evropského, případně globálního trhu. Projekt NOVÁ SLADOVNA by měl v budoucnu zlepšit zejména atraktivitu regionu pro investory, zvýšit podíl služeb na tvorbě HDP a zastavit prohlubování ekonomického zaostávání regionu ve vztahu k průměru ČR. Na trhu práce by se měla realizace projektu promítnout především zvýšením podílu zaměstnanosti v terciárním sektoru. Jedna z hlavních aktivit projektu je vybudování nového hotelu ve standardu *** ve spolupráci s nadnárodním řetězcem, který bude zajišťovat vysokou kvalitu služeb. Tím dojde k zlepšení současné situace, kdy klesají vývojové charakteristiky ukazatelů cestovního ruchu, a klesá počet návštěvníků včetně zahraničních návštěvníků regionu. S tím souvisí také budování návazných služeb cestovního ruchu a jejich napojení na služby již existující, jako například výstaviště Flóra. Celý tento komplex potom bude napojen na síť cyklistických a pěších stezek ve velmi výhodné lokalitě v centru města s výbornou dostupností z dálnice, čímž dojde k dalším, velmi významným synergickým efektům, které využijí jak hosté, tak obyvatelé města. Součástí těchto efektů bude i ekologicky šetrný přístup k projektu.

Projekt NOVÁ SLADOVNA přinese nový život do celé lokality a jejího blízkého okolí. Na místě současného brownfieldu vyroste nové moderní centrum, které bude sloužit občanům i podnikatelům a zároveň výraz-

nělepší komfort bydlení a služeb ve městě. Jeho realizací dojde prakticky k rozšíření centra města. Město bude znovu využívat zregenerovaný areál, který v současnosti hyzdí tvář této lokality. Realizace projektu posílí také potenciál sousedního výstaviště Flóra a dojde i k jiným synergickým efektům vzhledem k vzájemné blízkosti obou areálů, městského parku a historického centra města. Projekt ekonomicky oživí lokalitu Wolkerovy ulice, přilehlého okolí a celého města. Realizací projektu dojde k vytvoření mnoha nových pracovních míst velmi pestré škály, které budou příležitostí pro všechny ekonomicky aktivní skupiny obyvatel. Nový design pozitivně ovlivní a oživí jak areál samotný, tak okolí lokality a do jisté míry zaktivní i celé město Olomouc.



Rozvoj cestovního ruchu v Olomouckém kraji

V Olomouckém kraji byly zřízeny za podpory Olomouckého kraje dvě instituce podporující rozvoj cestovního ruchu. Jedná se o Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu a Sdružení cestovního ruchu Jeseníky. Tyto organizace sdružují zástupce samospráv dotčených oblastí a zejména také zástupce podnikatelů, tedy všech, kteří mají zájem na rozvoji cestovního ruchu.

Na informace ohledně vývoje cestovního ruchu jsme se zeptali některých podnikatelů z těchto sdružení.

■ STŘEDNÍ MORAVA – SDRUŽENÍ CESTOVNÍHO RUCHU



Sdružení cestovního ruchu

Posláním Střední Moravy – Sdružení cestovního ruchu je zajistit rozvoj a koordinaci cestovního ruchu regionu vytvořením úspěšné, konkurenceschopné a strategicky řízené jednotky na základě spolupráce veřejného a soukromého sektoru.

Střední Morava – Sdružení cestovního ruchu je právnickým subjektem – dobrovolným zájmovým sdružením právnických osob v turistickém regionu Střední Morava Olomouckého kraje. Členskou základnu tvoří 32 členů z toho 1 kraj, 9 obcí, 2 mikroregiony, 20 soukromých subjektů (11 ubytovacích zařízení, volnočasové aktivity, vlastní parkoviště, rozvojové agentury).

Na rozhovor pro Časopis podnikatelů odpovídali někteří podnikatelé, členové sdružení.

■ SDRUŽENÍ CESTOVNÍHO RUCHU JESENÍKY



Sdružení cestovního ruchu

Jeseník – sdružení cestovního ruchu bylo založeno v Šumperku v roce 1999, postupně rozšiřovalo svoji členskou základnu o obce a podnikatele v okresech Jeseník a Bruntál. Významným krokem pro rozvoj jeho činnosti byl rok 2005, kdy se Olomoucký kraj stal členem sdružení a tím i rozhodujícím partnerem, podporujícím rozvoj cestovního ruchu v oblasti. V současné době má sdružení 59 členů z řad obcí a podnikatelů zejména z oblasti lázeňství, ubytovacích zařízení,

cestovních kanceláří, kulturních a vzdělávacích institucí. Sdružení se zaměřuje na uskutečňování úkolů daných koncepcí rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje a naplňování Generelu dopravy a cestovního ruchu v Jeseníkách.

Na rozhovor pro Časopis podnikatelů odpovídali někteří podnikatelé, členové sdružení.

Rozhovor 1

Jak jste spokojeni s členstvím ve sdružení cestovního ruchu a co to pro vás přináší?

„Členství ve sdružení nám přináší především větší informovanost o dění v cestovním ruchu, a to nejen v našem kraji. Máme možnost prezentovat náš hotel prostřednictvím



sdružení jak v ČR, tak i v zahraničí. Rovněž jsme informováni jak a kde lze získat finanční dotace, určené na podporu cestovního ruchu či zkvalitnění služeb a podobně.“

Jak byste charakterizovala vývoj cestovního ruchu v našem kraji?

„V porovnání s jinými kraji, dle mého názoru, s vývojem cestovního ruchu zaostáváme (samozřejmě jsou kraje, které jsou na tom hůře).“

Jaké vidíte překážky pro rozvoj cestovního ruchu?

„Jako jeden z hlavních problémů vidím špatnou dopravní dostupnost, chybí např. Incoming letecké linky turistické třídy, rovněž pak chybí dominantní centra cestovního ruchu, ale i dostatek kvalitního personálu. Rovněž slabá nebo žádná propojenost mezi poskytovateli služeb. To vše jsou dle mého názoru velké bariéry při rozvoji cestovního ruchu.“

Co nového chystáte do budoucna?

„Samozřejmě je neustálé zkvalitňování našich služeb, i nadále budeme vycházet svým zákazníkům maximálně vstříc. Zajímejí nás názory hostů, jejich spokojenost či případné připomínky. Z toho pak čerpáme. Co se týká budovy jako takové, připravujeme rekonstrukci další části hotelu, přesněji jeho interiéru. A něco k ubytování u nás: pro naše hosty máme připraveno několik zajímavých týdenních pobytů, které jsou spojené s relaxací v našem balneo centru nebo v ne-

dalekém lázeňském komplexu. Vzhledem k tomu, že prázdniny pomalu končí, pozvolna začínají přípravy na zimní sezónu, novinkou na zimu 2008 je několikadenní vánoční pobyt pro hosty, kteří nechtějí vánoční svátky trávit osamocně nebo nemohou být společně v rodinném kruhu. Vše naleznete na našich nových webových stránkách, jejichž provoz bude spuštěn v průběhu měsíce září letošního roku.“

Na otázky odpovídala:

Edita Golová, hotel manager,
Sporthotel Kurzovní, Karlova Studánka
www.sporthotelkurzovni.cz

Rozhovor 2

Jak jste spokojeni s členstvím ve sdružení cestovního ruchu a co to pro vás přináší?

„S členstvím ve sdružení jsem velmi spokojen. Účast ve sdružení mi přináší informace o dění v regionu, využívám propagaci v souhrnných materiálech o cestovním ruchu, které jsou prezentovány na veletrzích a dalších propagačních akcích. Sám bych takovou reklamu nedokázal zajistit. Přes členství také zabezpečujeme údržbu zimních tras v našem regionu, což je největší přínos pro rozvoj cestovního ruchu v regionu.“

Jak byste charakterizovala vývoj cestovního ruchu v našem kraji?

„Ubývá zahraničních návštěvníků. Roli v tom můžou hrát jak služby neodpovídající kvalitě a komplexnosti požadavkům zahraniční klientely, tak i rostoucí koruna a stále nedostatečná propagace. Doporučuji se zaměřit více i na českou klientelu a využít veškerého potenciálu regionu a vytvořit tzv. produktové balíčky.“

Jaké vidíte překážky pro rozvoj cestovního ruchu?

„Překážky vidím v malé, nedostatečné a především nekomplexní nabídce všech služeb, sportovního i kulturního vyžití a dalších doprovodných aktivit. Inspirovat se můžeme v zimních střediscích v Rakousku a Itálii.“

Co nového chystáte do budoucna?

„Nově v našem penzionu chceme nabízet vedle ubytování také wellness služby a stále vylepšovat kvalitu ubytovacích služeb. Důležité je také pokračovat v údržbě běžeckých stop a vyladit případné nedostatky z minulé sezóny a zajistit co největší propojení regionu na běžkách.“

Na otázky odpovídal:

J. Sekula, penzion Kovárna – Lipová

Podnikatel roku 2008 Olomouckého kraje



■ STARTUJE SOUTĚŽ O NEJLEPŠÍHO PODNIKATELE OLOMOUCKÉHO KRAJE

Společnost Ernst & Young ve spolupráci s Olomouckým krajem vyhláší již třetí ročník soutěže o nejlepšího podnikatele kraje. Soutěž podporuje také Krajská hospodářská komora Olomouckého kraje. Přihlásit se může každý podnikatel, který je alespoň 25% vlastníkem firmy, jež existuje minimálně dva roky a má sídlo v Olomouckém kraji. Loňským vítězem se stal Zdeněk Černý, ředitel společnosti BIOMAC Ing. Černý. Krajské kolo je součástí devátého ročníku soutěže Podnikatel roku v České republice. Účastníci regionálního kola automaticky soutěží také o celostátní titul.

„Získání titulu může být pro oceněného podnikatele a firmu povzbuzením do další činnosti, pozitivně se projeví na jejím renomé, vztazích se zákazníky, zájmu o práci ve společnosti i jejím dalším hospodářském rozvoji. Česká republika má bezesporu řadu výjimečných podnikatelských talentů, kteří díky svým schopnostem a vlastnostem vybudovali silné a dynamické podniky. Právě takovým je soutěž o titul Podnikatel roku určena,“ říká Dirk Kroonen, vedoucí partner Ernst & Young v České republice.

„Olomoucký kraj nemá přímé nástroje k podpoře podnikatelského prostředí. Snažíme se proto pomáhat podporou vzdělávání a výzkumu i spoluprací na akcích propagujících úspěšné podnikatele,“ uvedl hejtmán Olomouckého kraje Ivan Kosatík.

„Zviditelňovat úspěšné podnikatele v regionu je také jednou z aktivit krajské hospodářské komory, proto soutěž pravidelně aktivně podporujeme. Naším úkolem je jednak oslovit a přesvědčit podnikatele, aby se nebáli do soutěže přihlásit a pak následně účinně propagovat oceněného podnikatele, který může být vzorem pro ostatní a v očích veřejnosti zvyšuje a posiluje dobré jméno všech podnikatelů,“ řekl předseda Krajského hospodářské komory Olomouckého kraje Ing. Bořivoj Minář.

Význam ocenění potvrzuje také loňský regionální vítěz Zdeněk Černý: „Vítězstvím jsem byl překvapen a obrovsky potěšen. Díky ocenění se naše firma stala známější a je to pro nás takové povzbuzení, vlastně taková odměna za těch sedmnáct let dřiny v oboru, který se ne a ne zužítovat. My jsme tady od roku 1990 se snažili dělat technologie a pa-

liva, která by nahradila sirnatá uhlí na českém venkově, ale legislativa a další okolnosti tomu nepříály. Teď se vracíme zpátky na český venkov, na český trh a držíme se myšlenky vlastních českých zdrojů, vlastních českých výrobků, zaměstnaných českých lidí. A díky titulu Podnikatel roku to snad půjde líp.“

Podmínky soutěže povolují účast těm podnikatelům, kteří aktivně působí ve vedení firmy. Firma musí existovat minimálně dva roky a navrhovaný kandidát musí být jejím alespoň 25% vlastníkem. **Nominace jsou přijímány do 30. listopadu 2008.**



Tomáš Březina, majitel společnosti BEST a držitel titulu Podnikatel roku 2007. Mezi hlavní kritéria hodnocení patří finanční výsledky, strategická orientace a globální dosah podniku. Hodnocen bude rovněž podnikatelský duch nominovaného, jeho čestnost a poctivost, přístup k inovacím či mimopodnikatelské aktivity zaměřené na společnost nebo region. Tato výběrová kritéria jsou platná pro regionální i celorepublikové kolo soutěže. Na celorepublikové úrovni kromě celkového vítěze se vyhláší také vítězové v kategorii Technologický podnikatel roku



Jméno držitele titulu Podnikatel roku 2008 Olomouckého kraje bude slavnostně vyhlášeno na přelomu ledna a února 2009. V Olomouckém kraji bude předán cen tradičně spojeno se slavnostním večerem, na který bývají kromě účastníků ankety pozváni také vítězové předchozích ročníků a významné osobnosti veřejného života. Vyhlášení výsledků minulého ročníku ozdobila svým vystoupením vokální skupina 4tet s Jiřím Kornem.

Vítěze vybere podle mezinárodně platných kritérií nezávislá porota složená ze zástupců podnikatelské a akademické sféry z České republiky. Předsedou poroty je

a Začínající podnikatel roku. Porota může udělit také Zvláštní ocenění poroty, které právě v loňském roce získal vítěz krajského kola soutěže v Olomouckém kraji, pan Zdeněk Černý.

Nominační formulář, jehož prostřednictvím se podnikatelé mohou do soutěže přihlásit je k dispozici na internetových stránkách krajské hospodářské komory www.khkok.cz nebo přímo na adrese www.podnikatelroku.cz. Podnikatele do soutěže může nominovat i veřejnost. Na uvedených internetových stránkách najdete i další podrobnosti k soutěži.

Výsledky podnikatelů z kraje v minulých ročnících

Technologický podnikatel roku 2005 (celorepublikové ohodnocení) – Radim Králík, firma Grapo s. r. o.

Podnikatel roku 2006 Olomouckého kraje – Ing. Miroslav Študent, firma SIWATEC a. s.

Podnikatel roku 2007 Olomouckého kraje a Zvláštní ocenění poroty na celorepublikové úrovni – Zdeněk Černý, firma BIOMAC

Ocenění Podnikatel roku 2008 Olomouckého kraje možná čeká právě na Vás!

Neváhejte a přihlaste se!!!

Regionální exportní místo CzechTrade pro Olomoucký kraj



■ JAK MINIMALIZOVAT NÁKLADY FIREM NA ZAHRANIČNÍCH VELETRZÍCH VE SPOLUPRÁCI S AGENTUROU CZECHTRADE?

Regionální exportní místo CzechTrade pro Olomoucký kraj nabízí českým exportérům **katalogové prezentace na zahraničních veletrzích**. Cílem mezi firmami oblíbených prezentací je až 10-násobná minimalizace nákladů spojených s prezentací na vybraném veletrhu.

Firmu zastupují na vybraném veletrhu ředitelé Zahraniční kanceláře CzechTrade v daném teritoriu výstavy. Firma vybaví zástupce CzechTrade firemními propagačními materiály, který ji zastupuje na veletržním

stánku Agentury CzechTrade. Tato služba dále obsahuje i vytipování potenciálních obchodních partnerů, jejich oslovení a pozvání na stánek CzechTrade ještě před konáním veletrhu. Proto je nutná úzká spolupráce firmy a ředitele zahraniční kanceláře CzechTrade alespoň 2 měsíce před konáním veletrhu. Pokud má česká firma zájem, mohou se osobně zástupci české firmy veletrhu účastnit na stánku CzechTrade a jednat společně s potencionálními pozvanými obchodními partnery.

To ještě není vše! Po ukončení veletrhu obdrží česká firma závěrečnou zprávu, která obsahuje zápisy z jednání s potencionálními obchodními partnery, včetně kon-

taktů a konkrétních doporučení dalších konkrétních kroků pro úspěšné dokončení obchodního kontraktu. S ředitelem zahraniční kanceláře CzechTrade je možná i dohoda o dalších doprovodných službách na veletrhu. **Cena za katalogovou prezentaci v rozmezí 10 000–15 000 Kč podle vybraného veletrhu.**

■ NOVÝ DOTAČNÍ TITUL „DESIGN PRO EXPORT“

Od srpna 2008 nabízí Agentura CzechTrade dotační program podpory zejména malým a středním firmám v ČR. Jedná se o začlenění designu do jejich podnikatelské činnosti a strategie. Je připraven veřejně dostupný „Adresář designérů“, který slouží ke zprostředkování kontaktů firmám o zpracování odborné analýzy stavu designu od odborníka (designéra) v tomto oboru. Designér zpracuje analýzu (posouzení stávajícího stavu designu ve firmě – konstrukční a tvarové řešení, vhodnost použití materiálů, vztah k současným trendům, komfort obsluhy, čistitelnost výrobku, energetickou a materiálovou náročnost při výrobě, užití a likvidaci výrobku apod.). Na základě analýzy nabídne designér firmě, jak daný stav zlepšit s cílem zvýšit konkurenceschopnost českého výrobku na zahraničních trzích.

Dotace spočívá v tom, že za designérskou službu v hodnotě 50 000 Kč zaplatí firma 10 000 Kč.

Bližší informace k oběma tématům poskytne:

Andrea Kubáčková

Regionální exportní místo CzechTrade

tel.: 581 299 728, 724 613 029

e-mail: andrea.kubackova@czechtrade.cz

Termíny nejbližších katalogových prezentací

FARMA 2008 – veletrh zaměřený na zemědělské chovatelství a rozvoj venkova	3.–5. 10. 2008	Polsko, Poznaň
ZEPS 2008 – největší všeobecná výstava	7.–12. 10. 2008	Bosna a Hercegovina, Zenica
IFEST 2008 – hlavní belgický veletrh v oblasti technologií pro životní prostředí, obnovitelných zdrojů energií a bezpečnosti práce	21.–23. 10. 2008	Belgie, Gent
SASO 2008 – veletrh se zaměřením na obor stavebnictví (stavební stroje a zařízení, stavební materiály a komponenty, zařízení a vybavení interiérů)	22.–26. 10. 2008	Chorvatsko, Split
POLEKO 2008 – mezinárodní veletrh – největší akce v oboru ochrany životního prostředí	27.–30. 10. 2008	Polsko, Poznaň
OTOMOTIV 2008 – nejvýznamnější veletrh dodavatelů automobilového průmyslu	30. 10. – 2. 11. 2008	Turecko, Istanbul
BAF 2008 – specializovaná potravinářská výstava zaměřená na potraviny, potravinářské technologie, stroje a zařízení na zpracování, balící stroje	6.–8. 11. 2008	Litva, Vilnius
PLANEXPO 2008 – mezinárodní stavební veletrh se zaměřením na stavební materiály, stavební práce, montované dřevostavby	4.–6. 11. 2008	Irsko, Dublin
INDEX 2008 – mezinárodní výstava se zaměřením na nábytek, bytové doplňky, osvětlení interiérů, podlahy, vybavení pro kuchyně a koupelny, vybavení hotelů a restaurací	3.–7. 12. 2008	Spojené Arabské Emiráty, Dubai
Vietnam International Trade Fair 2008 – největší všeobecný obchodní veletrh se zaměřením na zemědělské produkty a zpracování potravin, elektroniku, módu, stavebnictví, strojírenství a služby	3.–7. 12. 2008	Vietnam, Ho Chi Minh City
MEDIFEST 2008 – mezinárodní výstava zaměřená na medicínu, zdravotnictví a zdravotní techniku	5.–7. 12. 2008	Indie, New Delhi
CEBIT 2008 – největší veletrh v oboru ICT v rámci regionu	7.–12. 12. 2008	Turecko, Istanbul
ARAB HEALTH 2008 – druhý největší zdravotnický veletrh na světě a největší a nejvýznamnější veletrh na Středním Východě s účastí světových výrobců v oblasti zdravotnictví, velkoobchodníků, dealerů a distributorů	26.–29. 1. 2009	Spojené Arabské Emiráty, Dubai

Kolik v Čechách působí ruských firem

Nejviditelnějšími zástupci ruského byznysu v Česku jsou asi majitelé nejluxusnějších hotelů v Karlových Varech, nákupů chtivé manželky bohatých ruských podnikatelů a pololegální i zcela nelegální zprostředkovatelé levné pracovní síly z Východu. Tématu si všimá článek iHNed.cz

Pro většinu ruských oligarchů je český trh příliš malý, nemají tu ani už moc co koupit. V Česku tak působí hlavně střední podnikatelská třída, která většinou nestojí o publicitu. Lépe řečeno – potrpí si na anonymitu, často kvůli kontroverzní minulosti i nejasným hranicím svého podnikatelského působení. Právě kvůli tomu jsou také místní Rusové častým námětem českých tajných služeb. „Zmapovat skutečný rozsah ruských investic u nás je nemožné. Ale řekl bych, že tu investují více, než je obecně známo,“ odhaduje František Masopust, výkonný ředitel Komory pro hospodářské styky se Společenstvím nezávislých států.

Z ruských oligarchů tu působí ocelářský magnát Alexander Abramov, jehož společnosti **Evrax** patří hutní společnost Vítkovice Steel, a zprostředkované i Oleg Děripaska. Ten v Rusku ztrpčuje život PPF Investments, s nimiž se potkal v pojišťovně Ingosstrach, a také vlastní podíl v německé stavební firmě Hochtief a rakouském Strabagu, jež obě významně působí i v Česku.

Svoje „kousky Česka“ mají i superobří firmy, které jsou největším motorem současného výrazného ruského růstu. Ropná společnost **Lukoil** koupila čtyřicet čtyři čerpacích stanic Jet a českému prezidentovi zasponzorovala ruské vydání jeho knihy Modrá, nikoli zelená planeta.

Strojírenský koncern **OMZ** vlastní Škodu JS, vysoce ceněného dodavatele zařízení pro jadernou energetiku, a zrovna dal do dražby další svůj český klenot Pilsen Steel.

Své zájmy v Česku hlídá i státní plynárenský gigant **Gazprom**, který je největším distributorem ruského vlivu v Evropě.

Spekuluje se i o tom, že Gazprom stojí za **Bankou mezinárodní spolupráce**, první ruskou bankou, která dostala licenci pro český bankovní trh (dříve PČRB). Oficiální vlastníky banky, jenž se chce zaměřovat na ruské občany žijící v Česku a rostoucí česko-ruské obchody, Roman Jakubovič Popov, to ale označuje za výmysl.

ZDROJ: <http://www.iHned.cz>

